

# НОВЫЙ

практичный домашний твой

# Очаг

МЕДИАКИТ 2023





## “ ПИСЬМО РЕДАКТОРА

«Домашний очаг» стал «Новым очагом». Мы оставили слово «очаг», потому что хотели сохранить преемственность в главном — мы по-прежнему пространство поддержки и тепла для женщин. Но мы делаем акцент на слове «новый» — потому что перед женщинами сегодня каждый день встают новые задачи и мы учимся по-новому их решать.

Мы сохраняем лучшую экспертизу в практическом и ответственном подходе к жизни — *в семье, в здоровье, в спорте, в красоте, в отношениях, в карьере, в быту*. И мы еще больше даём слово реальным женщинам, которые будут делиться своим вдохновляющим опытом с нашими читателями.

Наталья  
Родикова,  
главный редактор

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'N. Rodikova'.

# ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

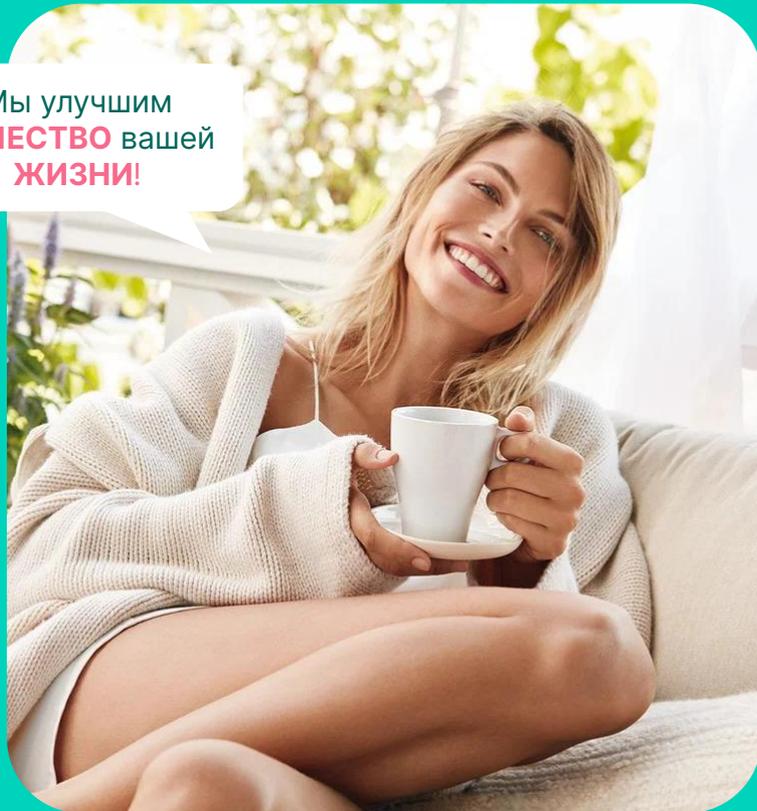
**Новый Очаг** — медиаресурс **ПРАКТИЧНЫХ** ответов на реальные вопросы о качестве жизни.

- ✓ Проверенные советы экспертов, инновации и лайфхаки
- ✓ Убедительные и вдохновляющие истории из жизни
- ✓ Стильные решения для дома и сада
- ✓ Вкусные рецепты
- ✓ Лучшие в своем классе продукты, которые мы подскажем где купить, потратив на это минимум времени.

**Новый очаг** — помогает жить **ЖИЗНЬ**, в которой **хватает места всему**: работе, общению, хобби, активному и спокойному отдыху.

**Новый Очаг** — без напряжения, лишних усилий и трат расскажет, **как жить со вкусом и быть в балансе** — все успевать, не тратя силы и здоровье, прекрасно себя чувствовать, красиво выглядеть, ощущать вдохновение и подъем.

Мы улучшим  
**КАЧЕСТВО** вашей  
**ЖИЗНИ!**



# БРЕНД-ПЛАТФОРМА

8.4 *МЛН*

уникальных посетителей в месяц

\*Без учета аудитории журнала, ток-шоу (от 1.5 млн просмотров) и YouTube-канала

7.2 *МЛН*

сайт

1.1 *МЛН*

соцсети

140 *ТЫС.*

e-mail-рассылка

80 *ТЫС. ЭКЗЕМПЛЯРОВ*

журнал

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ БРЕНДА

Экосистема 360° – возможность взаимодействия в онлайн и офлайн.



## АУДИТОРИЯ САЙТА

38 лет

средний  
возраст

65 %

есть дети

69 %

в браке

Руководители

17 %

Самозанятые/  
фриланс

10 %

Специалисты  
и служащие

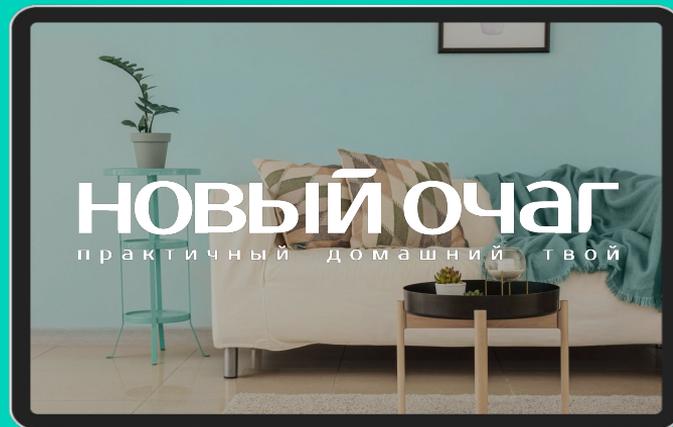
31 %

Источники: IM Data Hub, «Я. Метрика», средний показатель за месяц за 2022 год, Mediascope Brand Pulse

### ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ:

- ✓ Кулинария, рецепты
- ✓ Дом, обустройство жилья
- ✓ Здоровый образ жизни
- ✓ Путешествия
- ✓ Уход за собой
- ✓ Саморазвитие

## Сайт novochag.ru



7.1 млн

UV

18 млн

просмотров  
в месяц

2.26

глубина  
просмотра

3:55

среднее время  
на сайте

\*Источник: Яндекс.Метрика, в среднем за январь-апрель 2023



Общий охват более 1,2 млн  
подписчиков

# СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



339  
ТЫС.



230  
ТЫС.



192  
ТЫС.



10  
ТЫС.



NEW



## VIBER КАНАЛЫ:

ДАЧА, САД, ОГОРОД ..... 333 ТЫС.

РЕМОНТ И ДИЗАЙН ..... 113 ТЫС.

РЕЦЕПТЫ ..... 30 ТЫС.

ГОРОСКОПЫ ..... 79 ТЫС.



## ЖУРНАЛ НОВЫЙ ОЧАГ

36 лет

средний  
возраст

69 %

есть дети

68 %

в браке

Руководители

16 %

Самозанятые/  
фриланс

10 %

Специалисты  
и служащие

30 %

\*Источник: IM Data Hub, Mediascope, NRS-Россия (16+).  
Сентябрь 2021 — Февраль 2022

### Номера



6 номеров в год

### Тираж



80 тыс. экземпляров



## ДИСТРИБУЦИЯ

### OFFLINE:

Атак», «Ашан», «Азбука Вкуса», «Лента», «Перекресток»,  
«Пятерочка», BILLA, «ОКЕЙ», «ПродМир», SPAR,  
«Глобус Гурмэ»

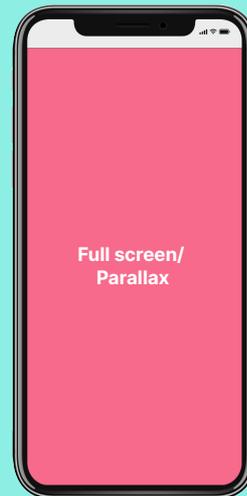
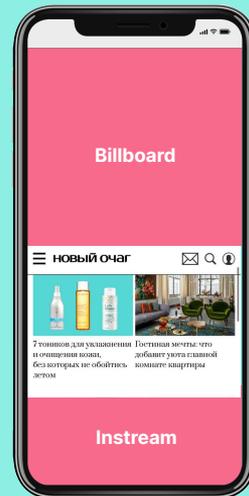
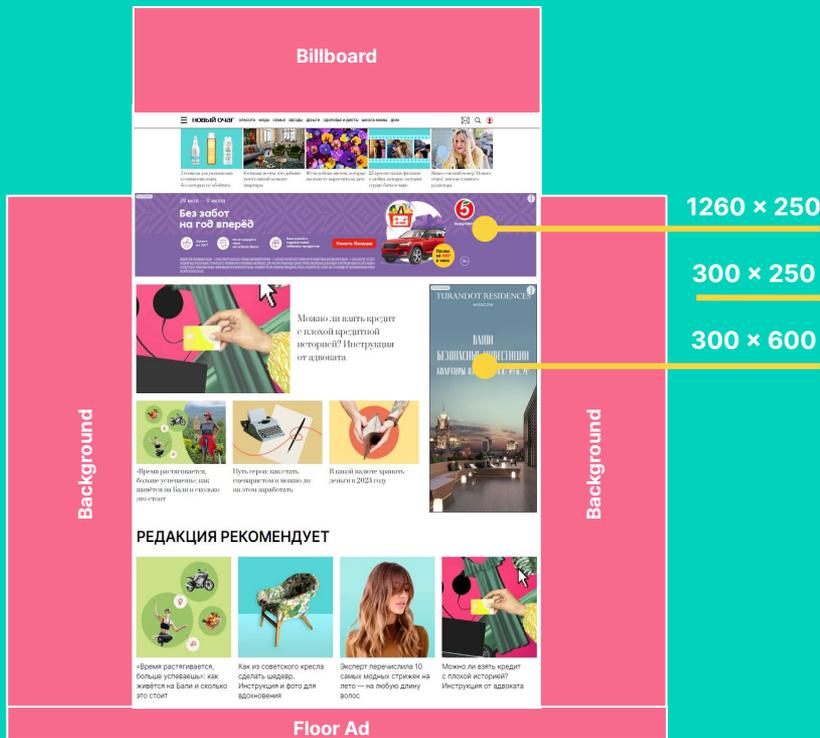
### ONLINE:

OZON / Wildberries / Яндекс. Маркет

### КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

Мой любимый книжный «Москва»

# DIGITAL ФОРМАТЫ



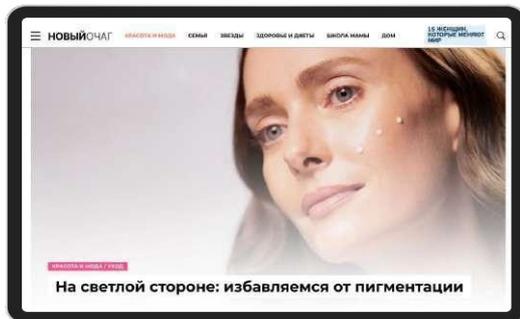
Full screen / Parallax / Billboard / Banner 300 x 250 / Floor Ad / Instream

Billboard / баннер 1260 x 250 / баннер 300 x 600 / Синхронные баннеры / брендирование страницы / Floor Ad

# КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Статьи в интерактивной  
Verstka.io

## Sisley



Период  
анонсирования

2 недели

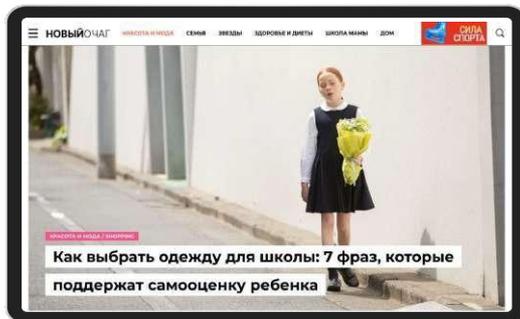
Количество  
уникальных  
просмотров

18 327

Средняя  
длительность  
просмотра  
страницы

4:02

## UNIQLO



Период  
анонсирования

4 недели

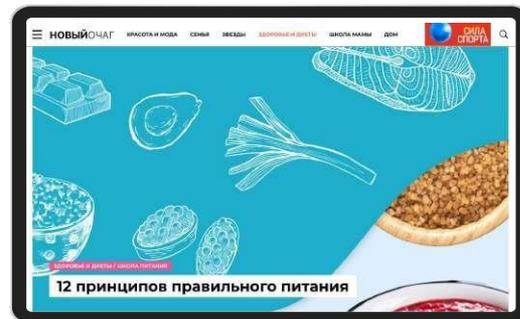
Количество  
уникальных  
просмотров

46 281

Средняя  
длительность  
просмотра  
страницы

4:00

## Нацпроект «Демография»



Период  
анонсирования

12 недель

Количество  
уникальных  
просмотров

116 749

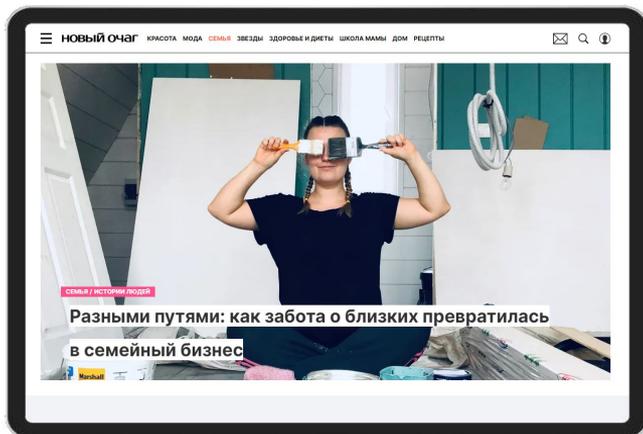
Средняя  
длительность  
просмотра  
страницы

3:15

# КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучшие проекты  
с героями

## Яндекс.Бизнес



Период  
анонсирования

4 недели

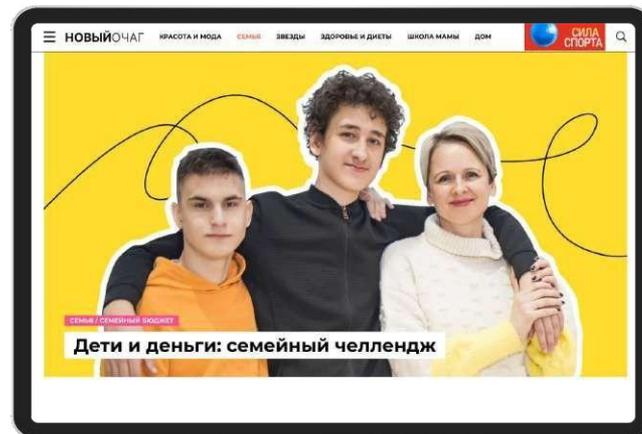
Количество  
уникальных  
просмотров

45 835

Средняя  
длительность  
просмотра  
страницы

1:40

## Tinkoff



Период  
анонсирования

4 недели

Количество  
уникальных  
просмотров

23 400

Средняя  
длительность  
просмотра  
страницы

3:20

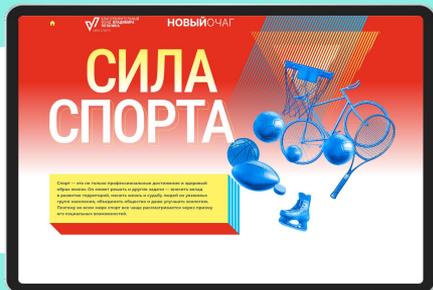
# КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

БРЕНДИРОВАННАЯ  
РАССЫЛКА

Bioderma

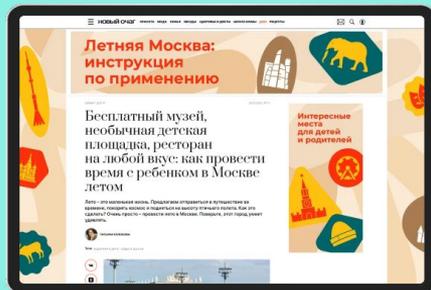
ЛЕНДИНГ

Фонд  
Потанина



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

Издательство  
«Бомбора»



БРЕНДИРОВАНИЕ  
СТРАНИЦЫ +  
СТАТЬЯ НА САЙТЕ

Мостуризм



Мечталлион

# ТОК-ШОУ

ЛУЧШИЕ прямые трансляции в «ОК» — Наталья Родикова и звездные эксперты обсуждают актуальные темы.

## VICHY

Алика Смехова:  
«Новые отношения после 50-ти — для новой меня!»

1 567 859

Общее количество просмотров



## Нацпроекты

Готовим с Туттой Ларсен: три ЗОЖ-блюда для всей семьи

1 508 268

Общее количество просмотров



## Милдронат

У меня больше нет сил. Что делать? Почему мы часто замечаем упадок сил и, конечно, как почувствовать себя лучше

1 658 779

Общее количество просмотров

# Рекламные возможности. PRINT

## CUSTOM PUBLISHING



Интерьер + ремонт

### Мультибрендовый проект



Женщины сегодня

### Faberlic









Управляющий директор  
**Мария Колмакова**  
[m.kolmakova@imedia.ru](mailto:m.kolmakova@imedia.ru)

Главный редактор  
**Наталья Родикова**  
[n.rodikova@imedia.ru](mailto:n.rodikova@imedia.ru)

---

## ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Коммерческий директор  
рекламного отдела  
**Ирина Филимонова**  
[irina@imedia.ru](mailto:irina@imedia.ru)

Директор по рекламе  
**Людмила Никулина**  
[l.nikulina@imedia.ru](mailto:l.nikulina@imedia.ru)

Заместитель коммерческого  
директора рекламного  
отдела  
**Екатерина Кондратьева**  
[e.kondratieva@imedia.ru](mailto:e.kondratieva@imedia.ru)

Заместитель руководителя  
рекламного отдела  
**Маруся Калинникова**  
[m.kalinnikova@imedia.ru](mailto:m.kalinnikova@imedia.ru)

Старший менеджер  
рекламного отдела  
**Татьяна Смирнова**  
[atyana.smirnova@imedia.ru](mailto:atyana.smirnova@imedia.ru)

Менеджер  
рекламного отдела  
**Екатерина Шмелева**  
[e.shmelyova@imedia.ru](mailto:e.shmelyova@imedia.ru)

Ассистент рекламного отдела  
**Виктория Кириллова**  
[v.kirillova@imedia.ru](mailto:v.kirillova@imedia.ru)

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Бренд-менеджер  
**Варвара Румянцева**  
[v.rumyantseva@imedia.ru](mailto:v.rumyantseva@imedia.ru)

Шеф-редактор журнала  
**Мария Кострюкова**  
[m.kostryukova@imedia.ru](mailto:m.kostryukova@imedia.ru)

Шеф-редактор сайта  
**Марина Кузнецова**  
[m.kuznetsova@imedia.ru](mailto:m.kuznetsova@imedia.ru)

## РЕДАКЦИЯ

---

Входит в состав медиахолдинга  
**Independent Media**

Генеральный директор  
**Наталья Веснина**  
[n.vesnina@imedia.ru](mailto:n.vesnina@imedia.ru)

Сайт: [www.imedia.ru](http://www.imedia.ru)  
Telegram: @imsmedia

ЧИТАЙТЕ

# НОВЫЙ

практичный домашний твой

# Очаг

ГДЕ ВАМ УДОБНО!

