

НОВЫЙ

ПРАКТИЧНЫЙ ДОМАШНИЙ ТВОЙ

ОЧАГ

Медиаресурс **ПРАКТИЧНЫХ**
ответов на реальные вопросы
о качестве жизни

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ В 2024 г.

№	Формат / Позиционирование	Стоимость, руб.
1	Полная страница	810 000
2	1-й разворот	2 100 000
3	Gatefolder обложечный клапан наверх (2/1)	2 100 000
4	Gatefolder обложечный клапан внутрь (3/1+1/1)	3 960 000
5	Indorsment	от 500 000
6	Product Placement на обложке	от 3 000 000
7	2-й разворот	1 850 000
8	3-я обложка	1 050 000
9	4-я обложка	1 300 000
10	2/1 разворот	1 620 000
11	Стратегические позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	960 000
12	2/1 разворот на премиальной позиции	1 920 000
13	2/1 разворот в первой трети	1 660 000
14	Страница в первой трети	830 000
15	1/2 полосы	550 000
16	1/3 полосы	370 000
17	1/4 полосы	280 000
18	Логотип	80 000

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2024 г.

Выпуск	Подтверждение рекламного места	Готовые рекламные макеты. Пробники на тест	Готовые вкладки в типографию	В продаже
Весна	24 января 2024	31 января 2024	22 февраля 2024	9 марта 2024
Специальный выпуск №1	27 марта 2024	3 апреля 2024	25 апреля 2024	11 мая 2024
Лето	5 июня 2024	12 июня 2024	4 июля 2024	20 июля 2024
Осень	7 августа 2024	14 августа 2024	5 сентября 2024	21 сентября 2024
Специальный выпуск №2	25 сентября 2024	2 октября 2024	24 октября 2024	9 ноября 2024
Зима	30 октября 2024	6 ноября 2024	21 ноября 2024	7 декабря 2024

РЕКЛАМА НА САЙТЕ В 2024 г.

№	Название позиции/ пакета*	Условия пакета	CPM
1	«Билборд» Первый экран	Билборд 1260x250, первый экран + 300x300 или 300x250 в мобайле, первый экран	1 100 руб.
2	«Билборд» Все экраны	Билборд 1260x250 + в мобайле 300x300 или 300x250 баннер в контенте, все экраны	950 руб.
3	300x600 + 300x250 первый экран	Баннер 300x600, первый экран + 300x300 или 300x250 в мобайле, первый экран	1 000 руб.
4	Skyscraper	Боковое брендрование	1 300 руб.
5	Брендрование	Декстоп: 1290x250+300x600+подложка + Мобайл: баннер 300x300px + баннер 100%x400 с возможностью увеличения по высоте до 500 пикс. Учет показов пакета по загрузке билборд баннера.	2 300 руб.
6	Parallax	Баннер 300x900 в мобайле	1 900 руб.
7	Фулскрин	Предсессионный фулскрин с крестиком с первой секунды. Частота не более 1 в сутки	2 200 руб.
8	Floor Ad	Мобайл и десктоп 50x50%. 100%x90/120, оверлей в нижней части экрана с крестиком с 1 секунды. Частота не более 2 в сутки	900 руб.
9	InStream(Mid-roll) на баннерном месте 300x600	Декстоп, Мобайл в редакционном видео контенте, вне первого экрана, запуск с 5 секунды, максимальная длина 20 сек.	1 500 руб.
10	Ad Button	Ad Button, Десктоп + Мобайл	700 руб.

№	Название позиции/ пакета*	Условия пакета	CPM	Производство
8	Нативная статья	Материал о бренде или продукте Клиента в редакционном формате с пометкой «Реклама». В стоимость пакета включены размещение и анонсирование на платформах мобайл и десктоп. Шеринг в VK и ОК.	450 000 руб.	от 100 000 руб. до НДС
9	Статья на интерактивной верстке Ю	Материал о бренде или продукте Клиента в редакционном формате с пометкой «Реклама» в анимированной верстке. В стоимость пакета включены: размещение и анонсирование на платформах мобайл и десктоп.	500 000 руб.	от 170 000 руб.до НДС
10	Новость на сайте без продвижения	Новость о бренде или продукте Клиента, написанные по пресс-релизу с пометкой «Реклама». Количество знаков – до 1 500 знаков без анонсирования.	180 000 руб.	от 30 000 руб. до НДС
11	Ток-шоу в группе ОК площадки	Прямой эфир с главным редактором сайта Натальей Родиковой и приглашенными селебрити/блогерами/лидерами мнений. Продолжительность 60 мин. В пакет входит анонс во всех социальных сетях и пост-отчет на сайте и шеринг проекта в ОК.	2 000 000 руб.	от 500 000 руб. до НДС

* Мобайл и десктоп, сквозное размещение производится автоматически на свободном инвентаре

Цены указаны без НДС. Условия размещения, минимальная стоимость и информация по специальным предложениям уточняется индивидуально.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

1. Клиенту предоставляется расчет стоимости с учетом индивидуальных условий, прогноз эффективности, итоговый отчет по охвату, количеству показов.
2. К размещению принимаются только материалы, подготовленные по техническим требованиям площадки. Для аудита сторонними системами принимаются только сертифицированные zero пиксели на обсчет показа и клика. Не допускается использование мэтчинговых технологий.
3. Условия действительны с 1 января 2024 г. Цены без учета сезонных коэффициентов, наценок и НДС. Коэффициенты и наценки применяются последовательно. К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании. Минимальный заказ — 300 000 руб. до НДС после всех скидоч.
4. Предложение не является публичной офертой.
5. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого проекта, принадлежат компании Independent Media ООО «Фэшн Пресс». Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено.
6. Для новых клиентов — 100% предоплата;
7. Производство для всех клиентов должно проходить по предоплате. Передача прав на текст, фото и видеоматериалы обсуждается индивидуально.

№	НАЦЕНКИ	
1	Эксклюзив (экран)	50%
2	Москва + СПб	50%
3	Регионы	20%
4	Частота	25%
5	Таргетинг доход	50%
6	Таргетинг по разделу	20%
7	Таргетинг по соцдему	35%
8	Видео в баннере	25%
9	За выбор устройства	20%
10	Производство креатива сторонними технологиями Sizmec, Weborama и т.д.	По согласованию
11	Передача прав	1 год + 50%, 3 года + 100%, бессрочно + 150%
12	Передача прав на составляющие РИД	По согласованию

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ	
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,2
Апрель	1,2
Май	1
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НАТИВНЫХ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

№	Платформа	Подписчики	Стоимость	Пакетная цена (VK, OK, TG, VB, Looky)
1	Vkontakte (VK)	182 000	100 000 руб.	300 000 рублей
2	Odnoklassniki (OK)	196 000	100 000 руб.	
3	Telegram (TG)	6 000	50 000 руб.	
4	Viber (VB)	451 000	150 000 руб.	
5	Дзен	483 000	150 000 руб.	

СКИДКИ

К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании.

№	НАЦЕНКИ	
1	Интерактив в посте – тест / опрос	30%
2	Закреп поста на сутки	30%
3	Закреп поста на неделю	60%

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

1. Условия действительны с 1 января 2024 г. Предложение не является публичной офертой. Цены указаны в рублях, без НДС.
2. Рекламный пост размещается на 24 часа, на первом месте — 1 час. В стоимость позиции входит базовая публикация в группе с переходом на сайт Клиента. Нативные статьи, product placement в видео, тесты, спецпроекты — тарифицируются дополнительно. Запрашивайте стоимость у вашего менеджера. Клиенту предоставляется прогноз и отчет по охвату, количеству показов. Каждый пост согласовывается с редакцией. Редакция может отказать в размещении без объяснения причин.
3. Публикуется не более 1 коммерческого поста в группе в сутки. Уточняйте наличие свободных рекламных мест на необходимую вам дату (очередь на размещение может составлять около недели).
4. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого размещения, принадлежат компании Independent Media «Фэшн Пресс». Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено. Передача прав утверждается индивидуально.

КОНТАКТЫ

Отдел рекламы

Коммерческий директор

Ирина Филимонова

irina@imedia.ru

Заместитель
коммерческого
директора

Людмила Никулина

l.nikulina@imedia.ru

Заместитель коммерческого
директора по работе с
ключевыми клиентами

**Екатерина
Кондратьева**

e.kondratieva@imedia.ru

Заместитель руководителя
рекламного отдела

Маруся Калининкова

m.kalinnikova@imedia.ru

Старший менеджер по
продажам

Татьяна Смирнова

tatyana.smirnova@imedia.ru

Менеджер по
продажам

**Екатерина
Шмелева**

e.shmelyova@imedia.ru

Телефон: +7(495)252-09-99

Адрес: Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 6, 2 этаж,
Деловой Квартал «Московский шелк»