

# НОВЫЙ

ПРАКТИЧНЫЙ ДОМАШНИЙ ТВОЙ

# ОЧАГ

Медиаресурс ПРАКТИЧНЫХ  
ответов на реальные вопросы о  
качестве жизни

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ В 2023 г.

№	Формат / Позиционирование	Стоимость
1	Полная страница	810 000 руб.
2	1-й разворот	2 100 000 руб.
3	Гейтфолдер обложечный клапан наверх (2/1)	2 100 000 руб.
4	Гейтфолдер обложечный клапан внутрь (3/1+1/1)	3 960 000 руб.
5	Indorsment	от 500 000 руб.
6	Product Placement на обложке	от 3 000 000 руб.
7	2-й разворот	1 850 000 руб.
8	3-я обложка	1 050 000 руб.
9	4-я обложка	1 300 000 руб.
10	2/1 разворот	1 620 000 руб.
11	Стратегические позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	960 000 руб.
12	2/1 разворот на премиальной позиции	1 920 000 руб.
13	2/1 разворот в первой трети	1 660 000 руб.
14	Страница в первой трети	830 000 руб.
15	1/2 полосы	550 000 руб.
16	1/3 полосы	370 000 руб.
17	1/4 полосы	280 000 руб.
18	Логотип	80 000 руб.

## СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2023 г.

Месяц	Подтверждение рекламного места	Готовые рекламные макеты	Готовые вкладки в типографию	В продаже
Весна	30 января 2023	10 февраля 2023	22 февраля 2023	14 марта 2023
Специальный выпуск №1	28 февраля 2023	17 марта 2023	30 марта 2023	18 апреля 2023
Лето	7 июня 2023	16 июня 2023	06 июля 2023	25 июля 2023
Осень	02 августа 2023	11 августа 2023	04 сентября 2023	26 сентября 2023
Специальный выпуск №2	29 сентября 2023	13 октября 2023	26 октября 2023	14 ноября 2023
Зима	31 октября 2023	10 ноября 2023	23 ноября 2023	12 декабря 2023

## РЕКЛАМА НА САЙТЕ В 2023 г.

№	Название позиции/ пакета*	Условия пакета	CPM
1	«Билборд» Первый экран	Билборд 1260x250, первый экран + 300x250 в мобайле, первый экран	1 100 руб.
2	«Билборд» Все экраны	Билборд 1260x250 + в мобайле 300x250 баннер в контенте, все экраны	950 руб.
3	300×600 + 300×250 первый экран	Баннер 300x600, первый экран + 300x250 в мобайле, первый экран	1 000 руб.
4	Бренди́рование	Десктоп: 100%x250 +300×600 + подложка + мобайл верхний баннер 300×250 + баннер в контенте (300x250). Учет показов пакета по загрузке билбод баннера	2 500 руб.
5	Parallax	Баннер 300*800 в мобайле	1 900 руб.
6	Фулскрин	Мобайл. Предсессионный фулскрин с крестиком с первой секунды. Частота не более 1 в сутки	2 200 руб.
7	Floor Ad	Мобайл и десктоп 50x50%. 100%x90/120, оверлей в нижней части экрана с крестиком с 1 секунды. Частота не более 2 в сутки	950 руб.

№	Название позиции/ пакета*	Условия пакета	CPM	Производство
8	Нативная статья	Материал о бренде или продукте Клиента в редакционном формате с пометкой «На правах рекламы». В стоимость пакета включены размещение и анонсирование редакционными форматами на платформах мобайл и десктоп. Шеринг в VK и ОК.	420 000 руб.	от 80 000 руб. до НДС
9	Статья на интерактивной вёрстке IO	Материал о бренде или продукте Клиента в редакционном формате с пометкой «На правах рекламы» в анимированной верстке. В стоимость пакета включены: размещение и анонсирование редакционными и рекламными форматами на платформах мобайл и десктоп. Шеринг в 2-х соц. сетях на выбор VK+OK или TG+Дзен..	480 000 руб.	от 150 000 руб. до НДС
10	Новость на сайте без продвижения	Новость о бренде или продукте Клиента, написанные по пресс-релизу с пометкой «На правах рекламы».	150 000 руб.	от 20 000 руб. до НДС
11	Ток-шоу в группе ОК площадки	Прямой эфир с главным редактором сайта Натальей Родиковой и приглашенными селебрити/блогерами/ лидерами мнений. Продолжительность 60 мин. Среднее количество просмотров эфира 1 500 000. В пакет входит анонсирование во всех соц. сетях и пост-отчёт на сайте и шеринг проекта в ОК.	1 500 000 руб.	—

\* Мобайл и десктоп, сквозное размещение производится автоматически на свободном инвентаре

Цены указаны без НДС. Условия размещения, минимальная стоимость и информация по специальным предложениям уточняется индивидуально

# УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

1. Клиенту предоставляется расчет стоимости с учетом индивидуальных условий, прогноз эффективности, итоговый отчет по охвату, количеству показов;
2. К размещению принимаются только материалы, подготовленные по техническим требованиям площадки. Для аудита сторонними системами принимаются только сертифицированные zero пиксели на обсчет показа и клика. Не допускается использование мэтчинговых технологий;
3. Условия действительны с 1 января 2023 г. Цены без учета сезонных коэффициентов, наценок и НДС. Коэффициенты и наценки применяются последовательно. К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании. Минимальный заказ — 300 000 руб. до НДС после всех скидок;
4. Предложение не является публичной офертой;
5. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого проекта, принадлежат компании Independent Media ООО «Фэшн Пресс» и ООО «Премиум Индепендент Медиа». Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено;
6. Для новых клиентов — 100% предоплата;
7. Производство для всех клиентов должно проходить по предоплате. Передача прав на текст, фото и видео-материалы обсуждается индивидуально.

№	НАЦЕНКИ	
1	Эксклюзив (экран)	50%
2	Эксклюзив (url)	100%
3	Москва + СПб	50%
4	Регионы	20%
5	Частота	25%
6	Таргетинг по сегменту Люкс	50%
7	Таргетинг по соц-дему	35%
8	Длина ролика более 10 сек.	25%
9	Превышение веса креатива от ТТ	35%
10	Видео в баннере	35%
11	Выбор устройства (десктоп/мобайл)	20%
12	Производство креатива сторонними технологиями Sizmes, Weborama и т.д.	По согласованию
13	Передача прав	1 год + 50%, 3 года + 100%, бессрочно + 150%

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ	
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,2
Апрель	1,2
Май	1
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НАТИВНЫХ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

№	Платформа	Подписчики	Охват поста	Стоимость	Пакетная цена (VK, OK, TG, VB, Looky)
1	Vkontakte (VK)	231 000	3 000	100 000 руб.	300 000 рублей
2	Odnoklassniki (OK)	185 000	9 000	100 000 руб.	
3	Telegram (TG)	14 000	1500	50 000 руб.	
4	Viber (VB)	204 062	12 000	100 000 руб.	
5	Дзен	277 500	9 700	100 000 руб.	

## СКИДКИ

К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании.

№	НАЦЕНКИ	
1	Интерактив в посте - тест / опрос	30%
2	Закреп поста на сутки	30%
3	Закреп поста на неделю	60%

## УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

1. Условия действительны с 1 января 2023 г. Предложение не является публичной офертой. Цены указаны в рублях, без НДС.
2. Рекламный пост размещается на 24 часа, на первом месте - 1 час. В стоимость позиции входит базовая публикация в группе с переходом на сайт Клиента. Нативные статьи, product placement в видео тестах, спецпроекты - тарифицируются дополнительно. Запрашивайте стоимость у вашего менеджера или заполните бриф (по ссылке ниже и мы подробно вам расскажем). Клиенту предоставляется прогноз и отчет охвату, количеству показов. Каждый пост согласовывается с редакцией. Редакция может отказать в размещении без объяснения причин.
3. Публикуется не более 1 коммерческого поста в группе в сутки. Уточняйте наличие свободных рекламных мест на необходимую вам дату (очередь на размещение может составлять около недели).
4. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого размещения, принадлежат компании Independent Media "ФэшнПресс" и "Премиум Индепендент Медиа". Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено. Передача прав утверждается индивидуально.

## КОНТАКТЫ

### Отдел продаж рекламы

Коммерческий директор  
рекламного отдела

**Ирина Филимонова**  
[irina@imedia.ru](mailto:irina@imedia.ru)

Директор  
по рекламе

**Людмила Никулина**  
[l.nikulina@imedia.ru](mailto:l.nikulina@imedia.ru)

Заместитель коммерческого  
директора рекламного отдела

**Екатерина Кондратьева**  
[e.kondratieva@imedia.ru](mailto:e.kondratieva@imedia.ru)

Заместитель руководителя  
рекламного отдела

**Маруся Калининкова**  
[m.kalinnikova@imedia.ru](mailto:m.kalinnikova@imedia.ru)

Менеджер  
рекламного отдела

**Татьяна Смирнова**  
[tatyana.smirnova@imedia.ru](mailto:tatyana.smirnova@imedia.ru)

Менеджер  
рекламного отдела

**Екатерина Шмелева**  
[e.shmelyova@imedia.ru](mailto:e.shmelyova@imedia.ru)

Ассистент  
отдела рекламы

**Виктория Кириллова**  
[v.kirillova@imedia.ru](mailto:v.kirillova@imedia.ru)

**Телефон:** +7 (495) 252-09-99

**Адрес:** Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 6, 2 этаж  
Деловой Квартал «Московский шелк»