



НОВЫЙ практичный домашний твой очаг

MEDIKIT 2024



ПИСЬМО РЕДАКТОРА



«Новый очаг» — ответственное медиа для взрослых женщин, которое делает их жизнь лучше: качественнее, интереснее, безопаснее. Наши женщины — разного возраста, увлечений, профессий. Объединяет их одно: все они сами управляют своей жизнью и заботятся не только о себе, но и о своем «очаге» — детях, партнерах, животных, родителях. А мы помогаем им в этом и даем экспертизу, тепло, вдохновение и максимальную поддержку во всех ситуациях.

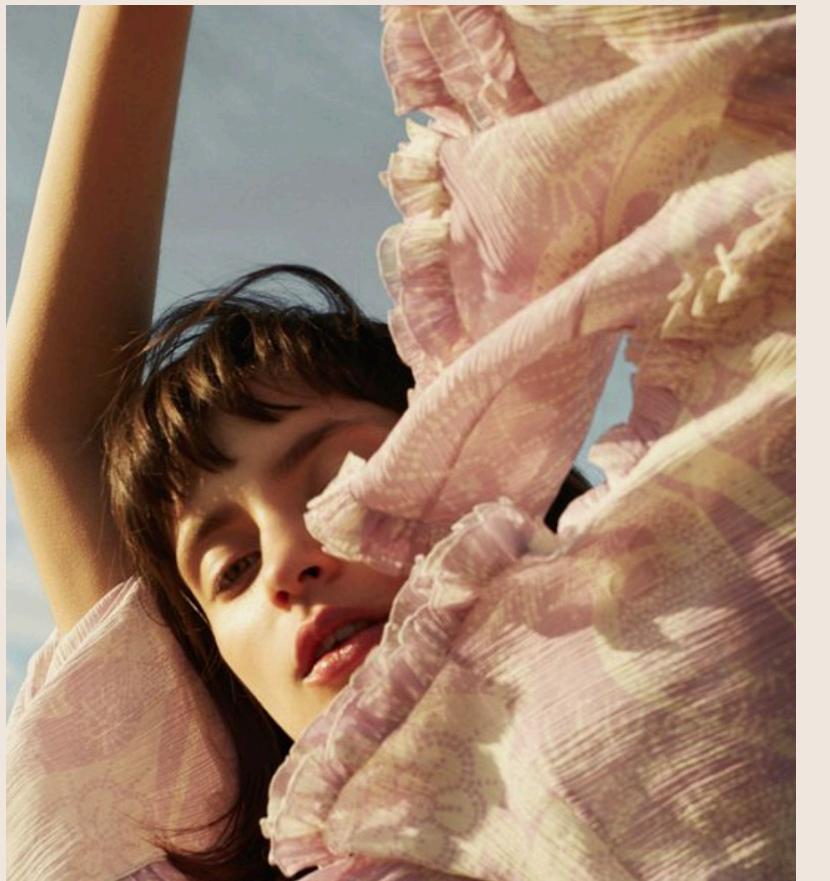
НАТАЛЬЯ РОДИКОВА,
главный редактор

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Наталья Родикова".

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

НОВЫЙ
практичный домашний твой
очаг
MEDIKIT 2024

**«НОВЫЙ ОЧАГ» — МЕДИАРЕСУРС ПРАКТИЧНЫХ
ОТВЕТОВ НА РЕАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ**



- ▶ Проверенные советы экспертов, инновации и лайфхаки
- ▶ Убедительные и вдохновляющие истории из жизни
- ▶ Стильные решения для дома и сада
- ▶ Вкусные рецепты
- ▶ Лучшие в своем классе продукты, которые мы подскажем где купить, потратив на это минимум времени

«Новый очаг» — без напряжения, лишних усилий и трат расскажет, как жить со вкусом и быть в балансе — всё успевать, не тратя силы и здоровье, прекрасно себя чувствовать, красиво выглядеть, ощущать вдохновение и подъем.



**«НОВЫЙ ОЧАГ» — ПОМОГАЕТ ЖИТЬ
ЖИЗНЬ, В КОТОРОЙ ХВАТАЕТ МЕСТА
ВСЕМУ: РАБОТЕ, ОБЩЕНИЮ, ХОББИ,
АКТИВНОМУ И СПОКОЙНОМУ ОТДЫХУ**

БРЕНД – ПЛАТФОРМА

ЖУРНАЛ

80 тыс
экземпляров

СОЦСЕТИ

1.9 млн



НОВЫЙ очаг

практичный домашний твой

15.4

ОХВАТ АУДИТОРИИ (млн) БОЛЕЕ

WEBSITE

13.4 млн

ПРЕИМУЩЕСТВА
ПОТРЕБЛЕНИЯ БРЕНДА

ЭКОСИСТЕМА 360°

возможность взаимодействия
в онлайн и офлайн

*Источники: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, среднемесячные
значения, Ipsos Россия, РосИндекс, население 16+, 3 квартал 2023

ЖУРНАЛ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

36 лет
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

32%
РУКОВОДИТЕЛИ

83%
ЕСТЬ ДЕТИ

17%
СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ

71%
В БРАКЕ



6 / 155 тыс
НОМЕРОВ В ГОД / АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

80 тыс
ЭКЗЕМПЛЯРОВ / ТИРАЖ



ДИСТРИБУЦИЯ

OFFLINE:

«Атак», «Ашан», «Азбука Вкуса», «Лента»,
«Перекрёсток», «О'КЕЙ», EUROSPAR,
METRO, SELGROS, «Глобус»

ONLINE:

OZON / Wildberries / «Яндекс Маркет»

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

Мой любимый книжный «Москва»

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2024 ГОД

ВЕСНА 2024: СМЕНИТЬ КАРТИНКУ

В начале весны хочется, чтобы всё вокруг преобразилось. Стало ярче, красочнее, позитивнее! Предлагаем сменить картинку — взглянуть на привычные вещи новым взглядом, а что-то изменить кардинально. И рассказываем, как это сделать с максимальным эффектом. Вдохновляющие истории, лайфхаки, преображения, карьеры, перемещения — и вещи, которые нам в этом помогают. «Чистый» номер — расхламляемся, очищаем дом и жизнь для нового.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК 2024 «В ДВИЖЕНИИ»

Жизнь женщины в разных скоростях и пространствах. Одна из центральных тем — история женщин за рулем — как мы осваивали автомобиль и дороги, и как автомобили изменили нашу жизнь и продолжают менять сейчас — в быту, в путешествиях, в моде и так далее. Женщины и техника (не только автомобили), женщины и активный отдых, женщины и спорт. Исследуем Россию на разном транспорте + истории женщин из разных регионов.

ЛЕТО 2024: ЗАЛЕТАЙ В ЛЕТО!

Хватит раскачиваться, лето в разгаре. Всё, что еще можно успеть за лето — нужно успеть. 100 идей и лайфхаков — для отпуска и для здоровья, для переделок в саду и дома, для покупок загородной недвижимости и так далее. Старт спецпроекта «Засиделись» —proto, как женщинам выходить из декретного отпуска: образование, карьерные сценарии, истории из жизни, лэндинг с реальными историями (референс — 10 смелых).



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2024 ГОД



ОСЕНЬ 2024: ВСЕМ ТЕПЛО

Номер-поддержка, номер-антистресс, номер-инвестиция. Дежурные шеф-редакторы — психологи, которые помогают взглянуть на жизнь с оптимизмом и увидеть свои лучшие горизонты. Истории о том, что нас поддерживает и во что мы вкладываемся: дружба (истории подруг — в том числе бизнес-кейсы, дело, которое основали вместе), любовь, наш дом, наше здоровье, красота, вещи, которые нас окружают.

ВЫХОД КАЖДОГО
НОМЕРА — СТАРТ
СВЯЗАННОГО
СПЕЦПРОЕКТА
НА ДИДЖИТАЛ
ПЛОЩАДКАХ
«НОВОГО ОЧАГА»

ЗИМА 2024/2025: НОВЫЙ ГОД — ВЫБЕРИ СВОЙ

Самый красивый и атмосферный номер года — для каждого. Ищем универсальные и индивидуальные рецепты и для праздника, и для перспектив, которые хотим для себя открыть.



ЖУРНАЛ / СРОКИ СДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2024 ГОДУ



ВЫПУСК	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА	ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ, ПРОБНИКИ НА ТЕСТ	ГОТОВЫЕ ВКЛАДКИ В ТИПОГРАФИЮ	В ПРОДАЖЕ
ВЕСНА 2024	24 января	31 января	22 февраля	9 марта
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР 2024	27 марта	3 апреля	25 апреля	11 мая
ЛЕТО 2024	5 июня	12 июня	4 июля	20 июля
ОСЕНЬ 2024	7 августа	14 августа	5 сентября	21 сентября
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР 2024	25 сентября	2 октября	24 октября	9 ноября
ЗИМА 2024/2025	30 октября	6 ноября	21 ноября	7 декабря

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



13.4 млн
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

/ 25 млн
ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

/ 2.70
ГЛУБИНА ПРОСМОТРА

/ 1:58
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

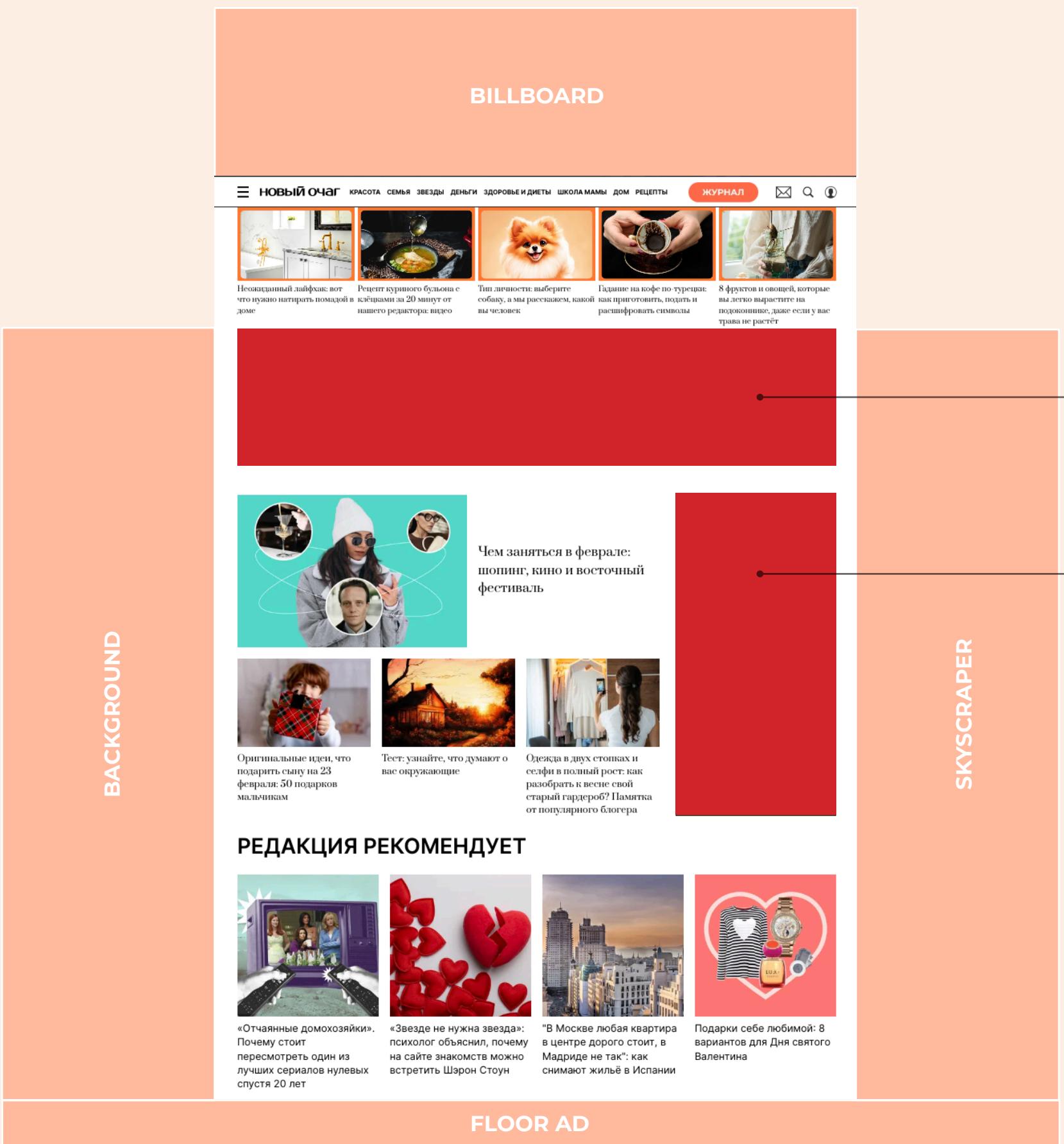
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ:

- ▶ Кулинария, рецепты
- ▶ Дом, обустройство жилья
- ▶ Здоровый образ жизни
- ▶ Путешествия
- ▶ Уход за собой
- ▶ Саморазвитие

*Источники: IM Data Hub, «Яндекс Метрика», 2023, среднемесячные значения

DIGITAL ФОРМАТЫ

**НОВЫЙ
ОЧАГ**
практичный домашний твой
MEDIAKIT 2024

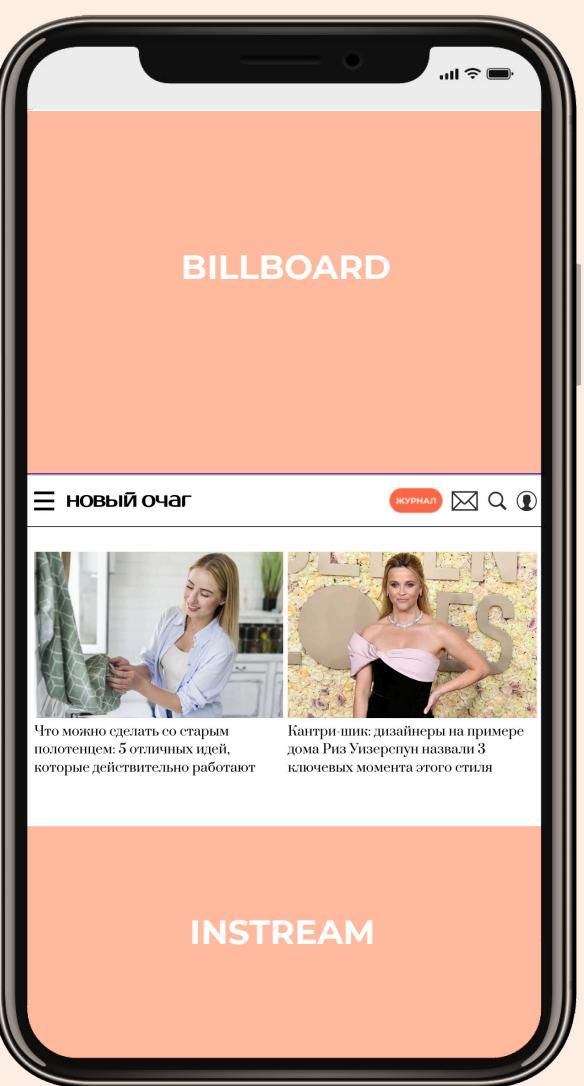
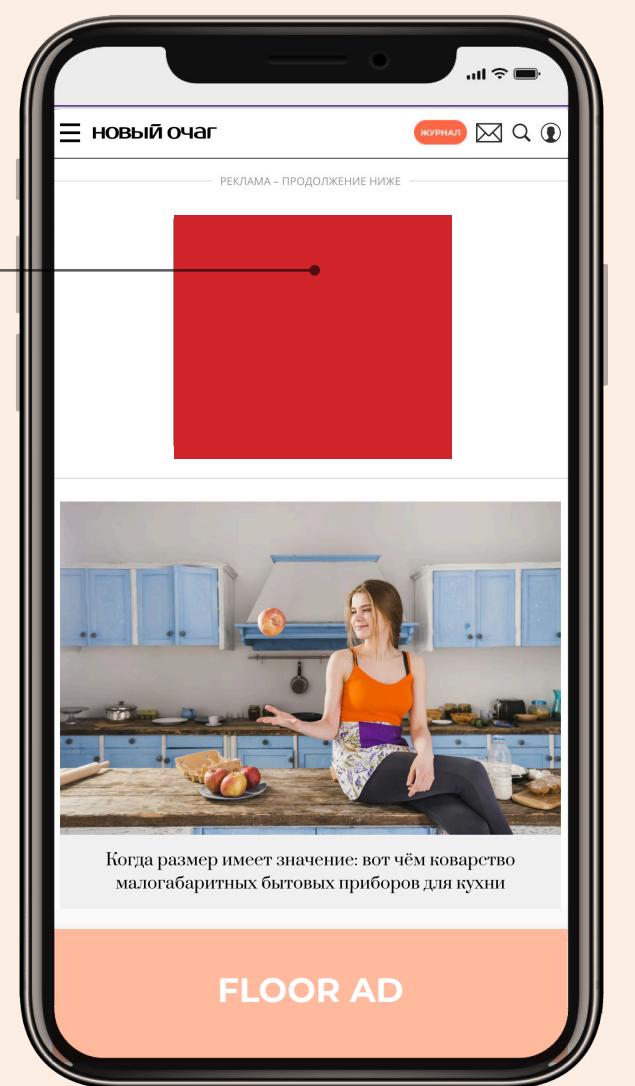


1260 X 250

300 X 250

300 X 600

SKYSCRAPER



**BILLBOARD / BANNER 1260 X 250 / BANNER 300 X 600 / СИНХРОННЫЕ
БАННЕРЫ / БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ / FLOOR AD / SKYSCRAPER**

**FULL SCREEN / PARALLAX/ BILLBOARD /
BANNER 300 X 250 / FLOOR AD / INSTREAM**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«АШАН»



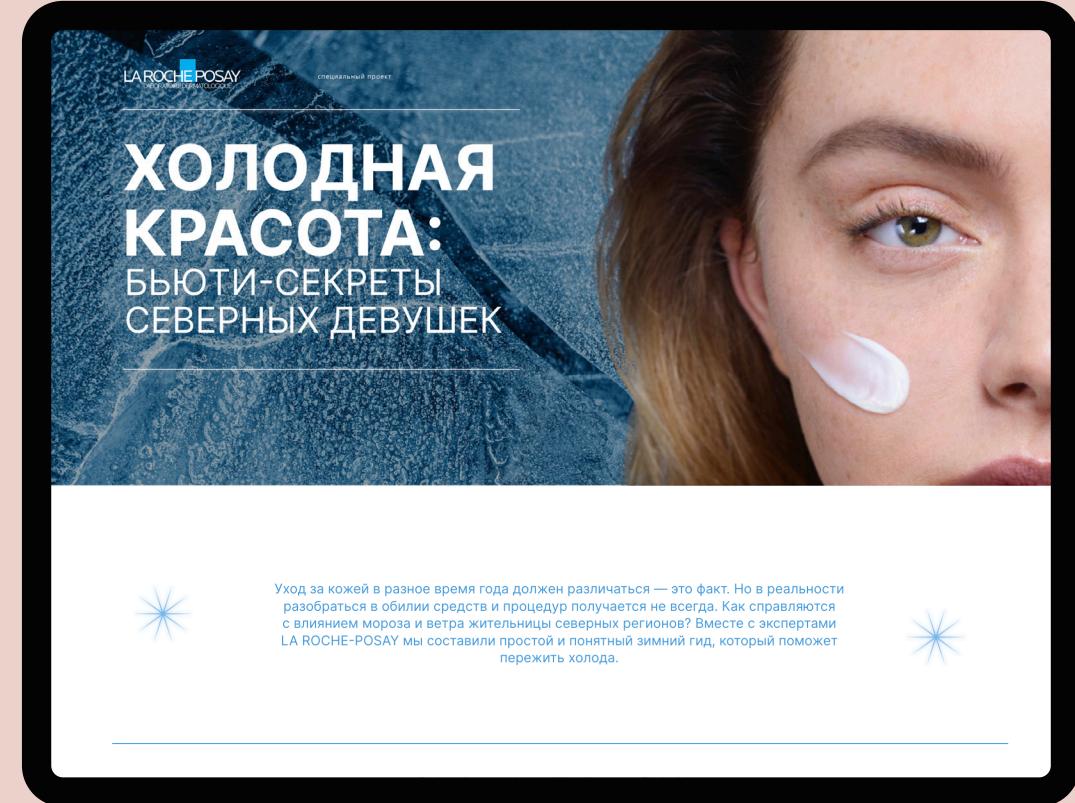
МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
25 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
680 000

LA ROCHE-POSAY



ХОЛОДНАЯ КРАСОТА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
70 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
780 000

«ДАНИССИМО»



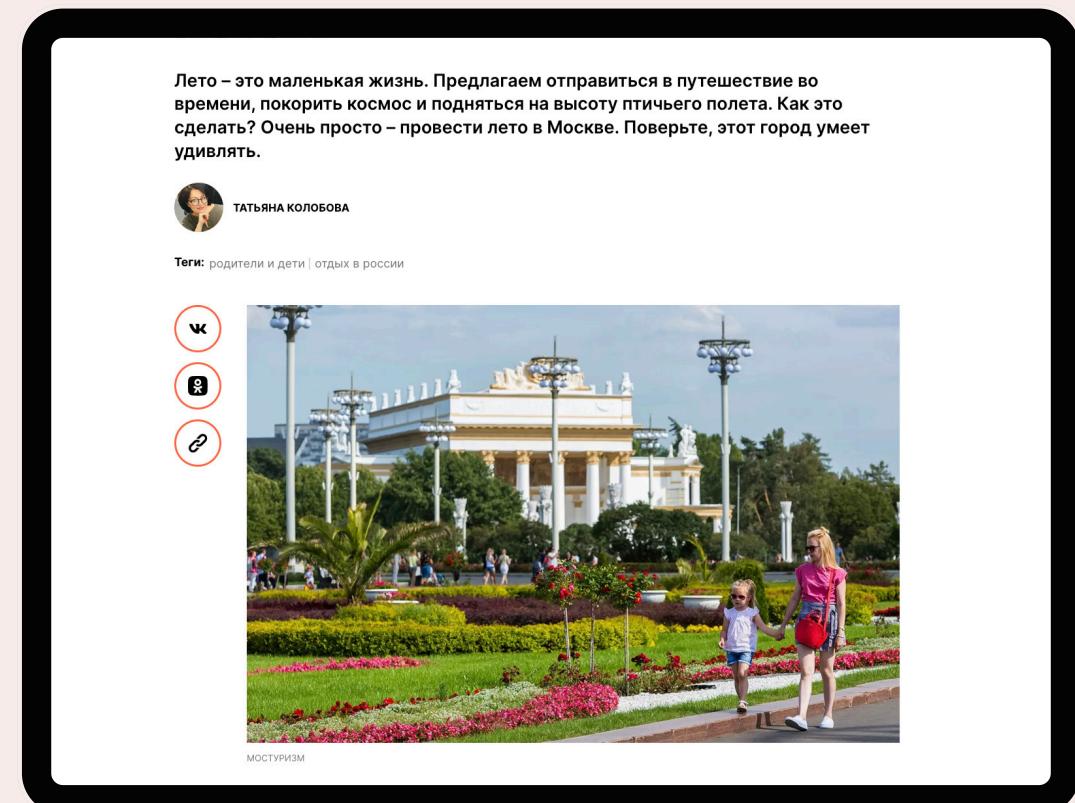
ЗАДАЙ ВОПРОС И УЗНАЙ БУДУЩЕЕ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
57 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
1 280 000

МОСТУРИЗМ



ЛЕТО — МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
22 000

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
150 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

HAIER

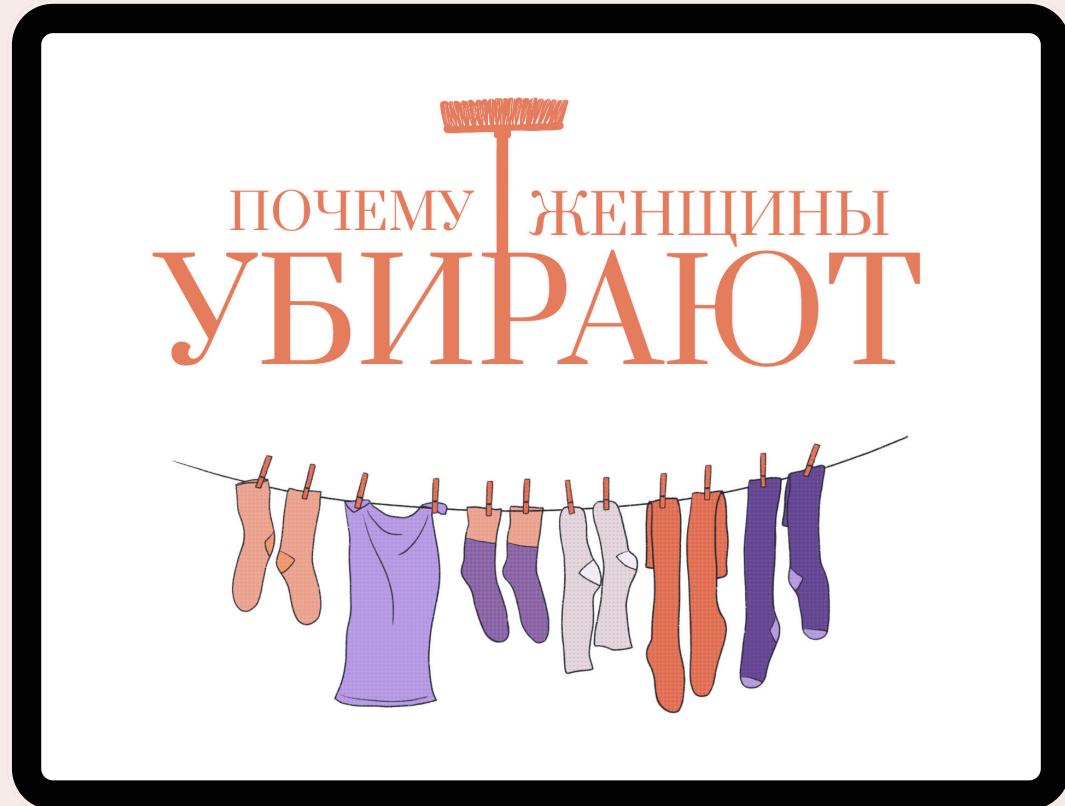


КАК В КИНО

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
30 000

«АВИТО УСЛУГИ»



ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ УБИРАЮТ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
21 000

TEFAL

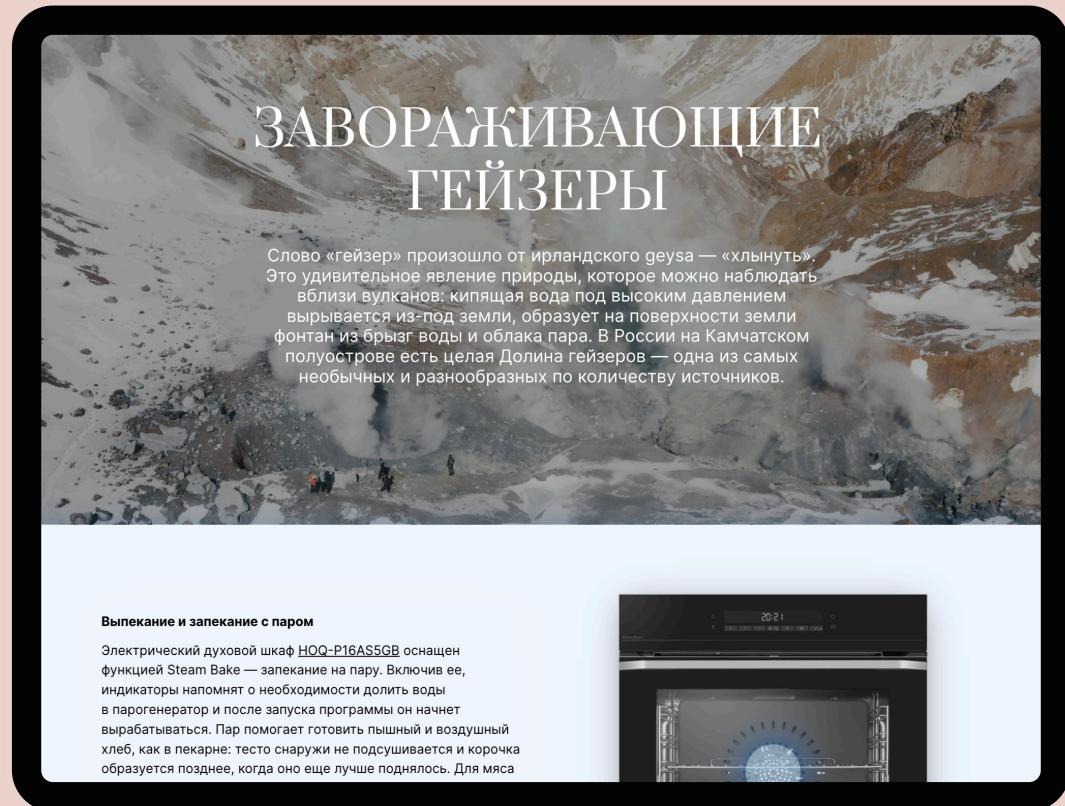


ИНТУИТИВНАЯ УБОРКА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
2 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
16 000

HAIER



ЗАВОРАЖИВАЮЩИЕ ГЕЙЗЕРЫ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
15 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

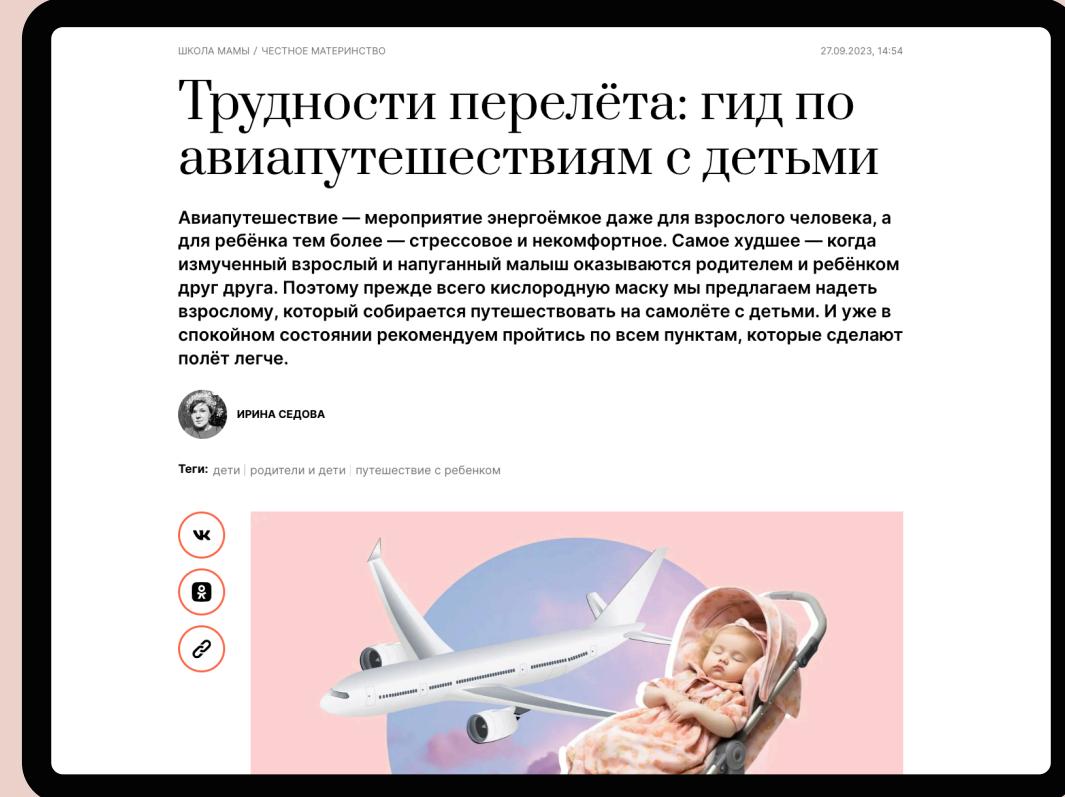


ВСЕМ ПОДАРКОВ, ДА ПОБОЛЬШЕ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
3 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
20 000

«ЯНДЕКС МАРКЕТ»

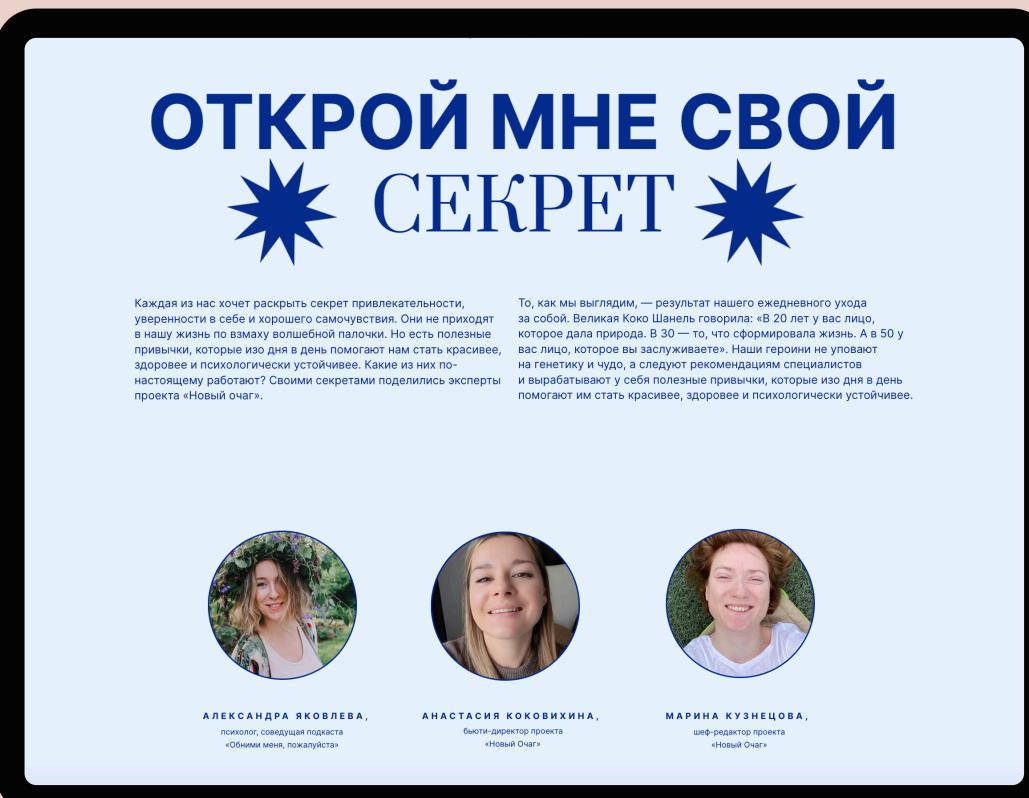


ТРУДНОСТИ ПЕРЕЛЕТА

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
2 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
16 000

WATER DENT

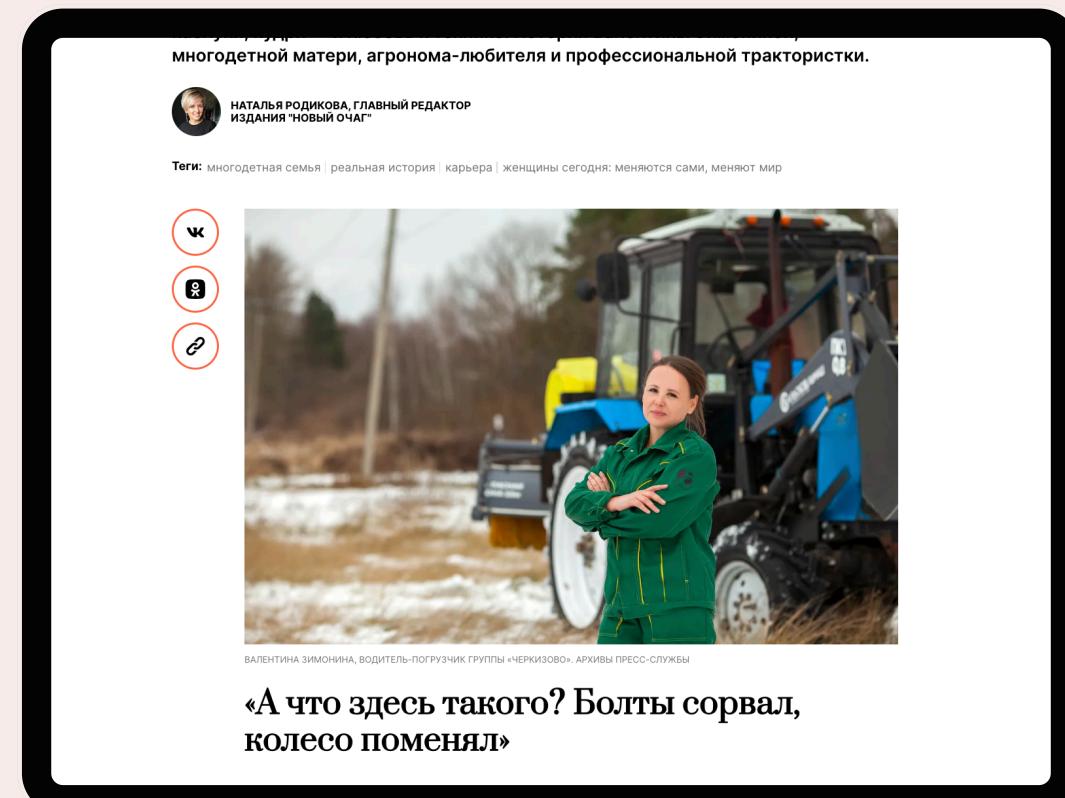


ОТКРОЙ МНЕ СВОЙ СЕКРЕТ

ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
24 000

«ЧЕРКИЗОВО»



ИСТОРИЯ ВЛЮБЛЕННОЙ ТРАКТОРИСТКИ

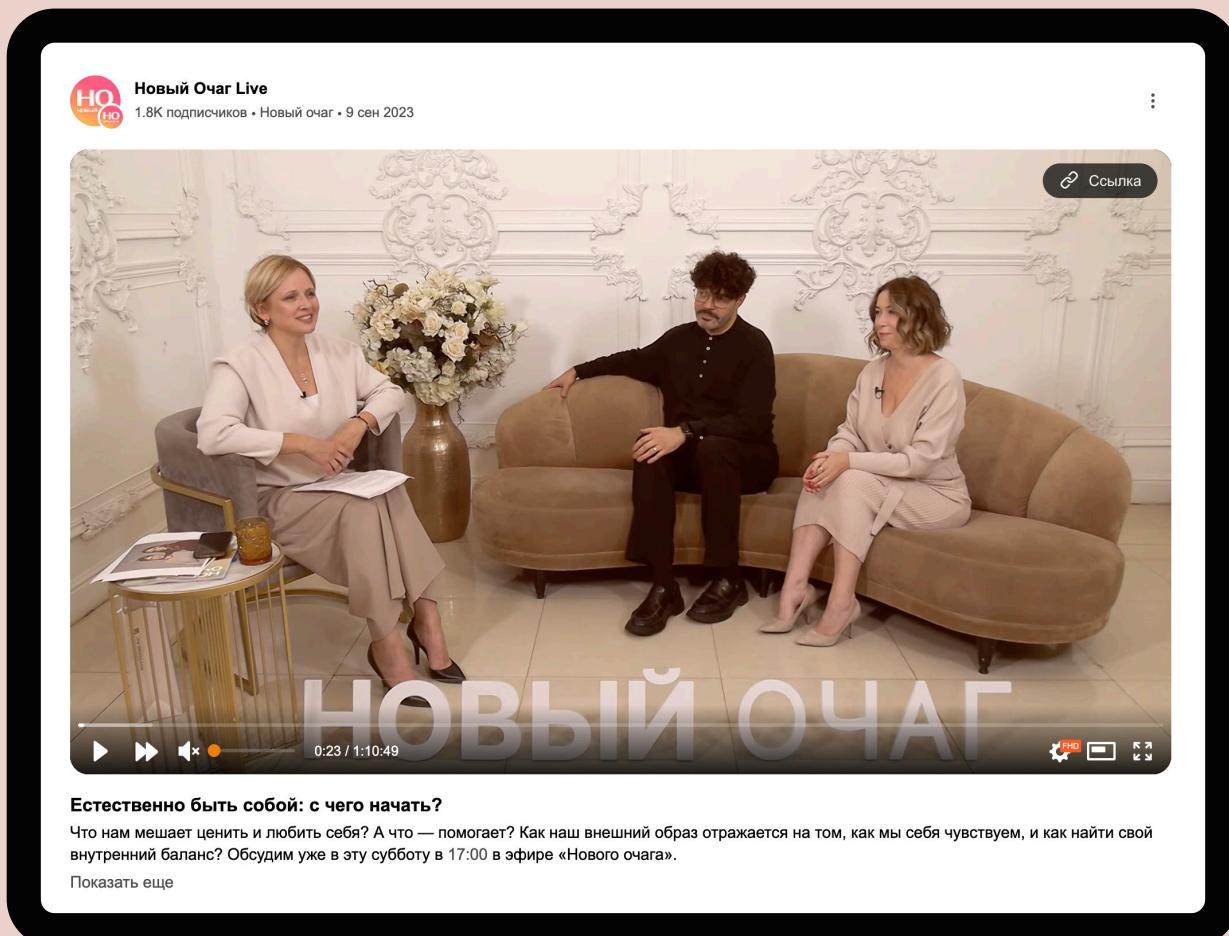
ПЕРИОД АНОНСИРОВАНИЯ
4 недели

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСМОТРЫ
20 000

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ В «ОК» И ПОДКАСТЫ — НАТАЛЬЯ РОДИКОВА
И ЗВЕЗДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ ОБСУЖДАЮТ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

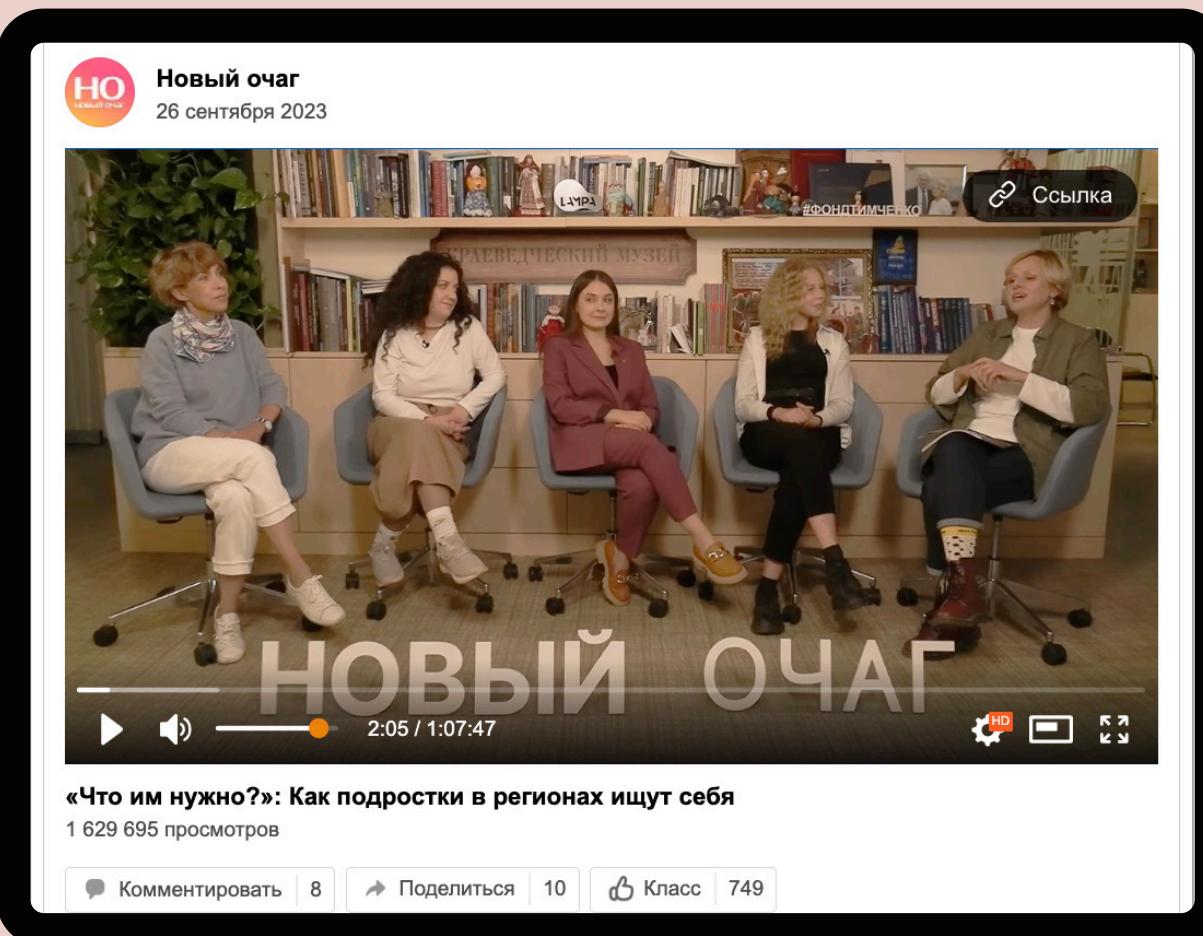


ЕСТЕСТВЕННО БЫТЬ СОБОЙ

Что нам мешает ценить и любить себя?
А что — помогает? Как наш внешний
образ отражается на том, как мы себя
чувствуем, и как найти свой внутрен-
ний баланс?

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ЭФИРА: 1 790 000

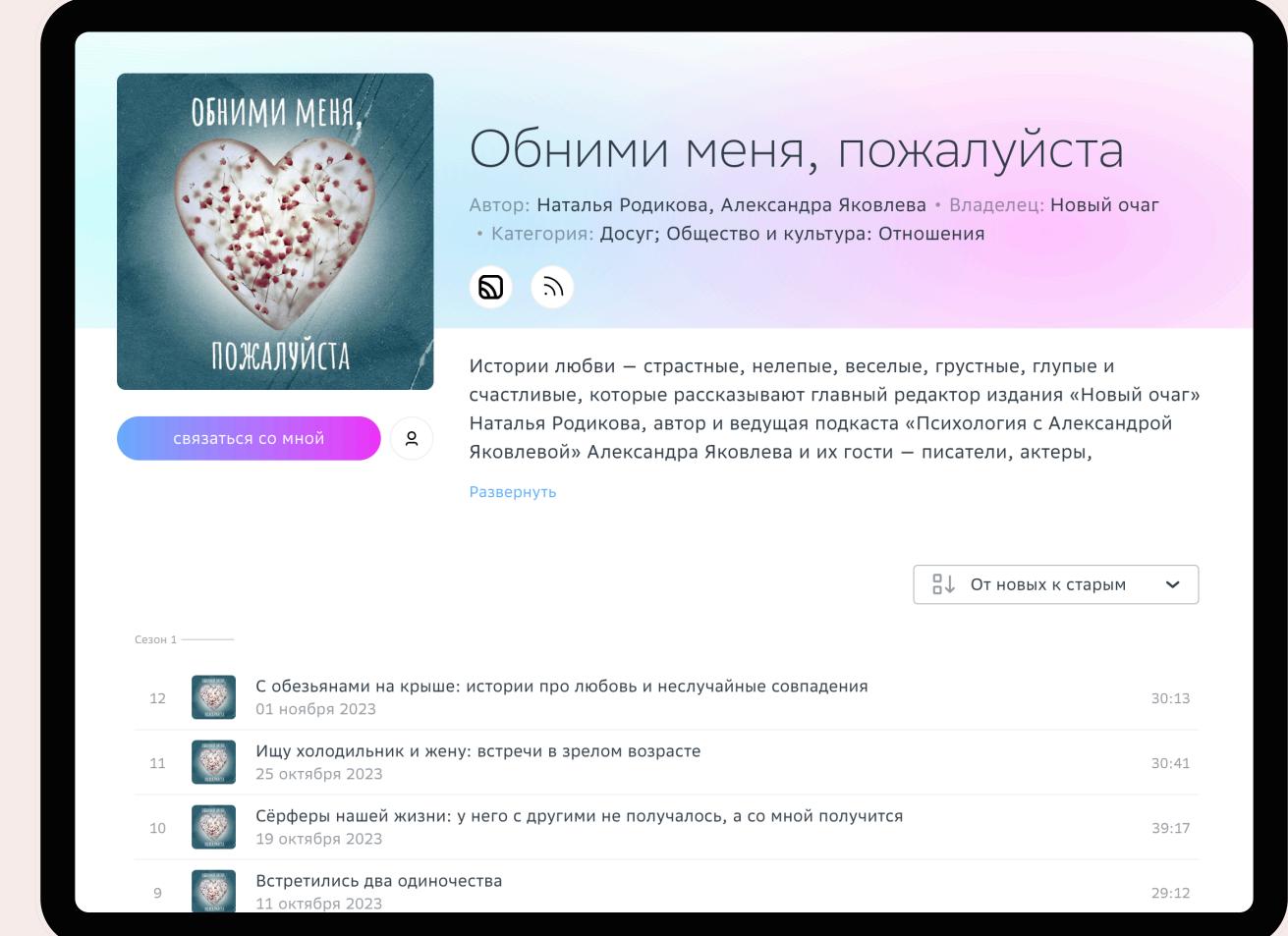
ФОНД ТИМЧЕНКО



ЧТО ИМ НАДО?

Что нужно подросткам? И что нужно под-
росткам, которые живут в регионах, в ма-
лых городах и селах? Чем они отличаю-
тся от своих сверстников в городах поболь-
ше? Как ищут себя? Какая поддержка
нужна тем, у кого уже есть мечта?

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ЭФИРА: 1 600 000



«ОБНИМИ МЕНЯ, ПОЖАЛУЙСТА»: ПОДКАСТ С ИСТОРИЯМИ ЛЮБВИ СЕРИЯ ИЗ 12 ВЫПУСКОВ

Главный редактор издания «Новый очаг»
Наталья Родикова и один из самых прослу-
шиваемых подкастеров России, психолог
Александра Яковleva и их гости рассказы-
вают реальные истории любви: нелепые,
страстные, грустные, веселые и счастливые.

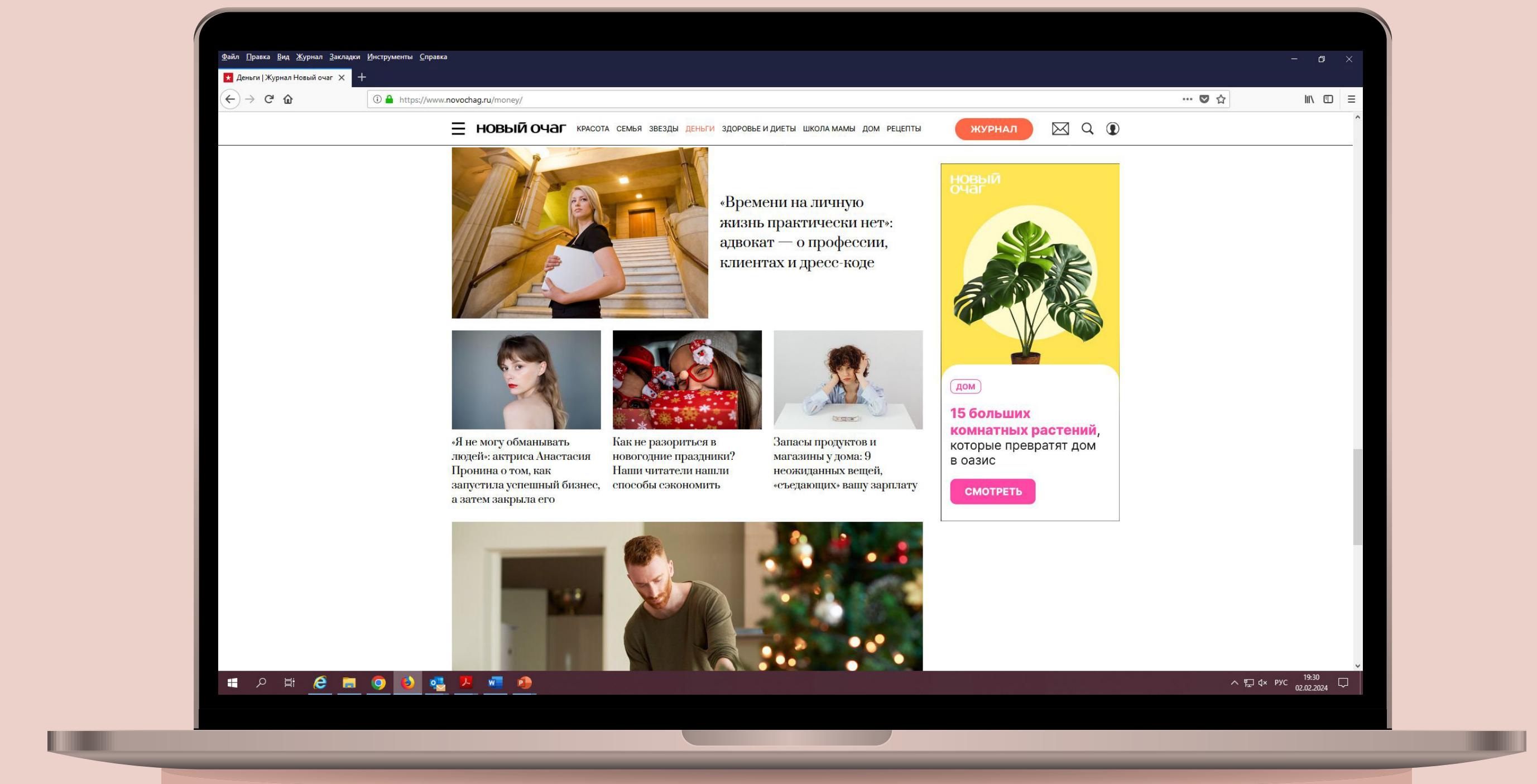
УНИКАЛЬНЫЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ: 5 800

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ: 600 000

«ДЕНЬГИ» — СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ

**ЭКСПЕРТНЫЕ И ЧЕТКИЕ ОТВЕТЫ
НА СОТНИ РАЗНЫХ ВОПРОСОВ ПО ТОМУ, КАК:**

- ▶ Разумно экономить и зарабатывать
- ▶ Как тратить
- ▶ Копить и не ссориться из-за денег
- ▶ Как строить и развивать свой бизнес



НОВЫЙ ОЧАГ

практичный домашний твой



NOVOCHAG.RU

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Мария Колмакова
m.kolmakova@imedia.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Наталья Родикова
n.rodikova@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА

Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Екатерина Кондратьева
e.kondratieva@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Маруся Калинникова
m.kalinnikova@imedia.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Екатерина Шмелева
e.shmelyova@imedia.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА

Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Екатерина Кондратьева
e.kondratieva@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Маруся Калинникова
m.kalinnikova@imedia.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Екатерина Шмелева
e.shmelyova@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Екатерина Беззубова
e.bezzubova@imedia.ru

СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Евгения Володина
e.volodina@imedia.ru

ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР

Виктория Мамян
v.mamyan@imedia.ru

РЕДАКЦИЯ

ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА

Мария Кострюкова
m.kostryukova@imedia.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА

Марина Кузнецова
m.kuznetsova@imedia.ru

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина
vesnina@imedia.ru

www.imedia.ru
Telegram: @imsmedia