

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «НОВЫЙ ОЧАГ»

Формат / Позиционирование	Цена не включая НДС (руб.)
Полная страница	810 000 руб.
1-й разворот	2 100 000 руб.
Гейтфолдер обложечный клапан наверх (2/1)	2 100 000 руб.
Гейтфолдер обложечный клапан внутрь (3/1+1/1)	3 960 000 руб.
Indorsment	от 500 000 руб.
Product Placement на обложке	от 3 000 000 руб.
2-й разворот	1 850 000 руб.
3-я обложка	1 050 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.
2/1 разворот	1 620 000 руб.
Стратегические позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	960 000 руб.
2/1 разворот на премиальной позиции	1 920 000 руб.
2/1 разворот в первой трети	1 660 000 руб.
Страница в первой трети	830 000 руб.
1/2 полосы	550 000 руб.
1/3 полосы	370 000 руб.
1/4 полосы	280 000 руб.
Логотип	80 000 руб.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

ПАКЕТЫ

№	Название позиции/пакета*	Условия пакета	CPM / руб.	Пакет от 1000К, CPM / руб.
1	«Билборд» первый экран	Билборд 1260x250, первый экран + 300x250 в мобайле, первый экран	990 руб.	850 руб.
2	300x600 + 300x250 первый экран	Баннер 300x600, первый экран + 300x250 в мобайле, первый экран	990 руб.	850 руб.
3	«Билборд» Второй экран	Билборд 1260x250 + в мобайле 300x250 баннер в контенте, второй экран	850 руб.	760 руб.
4	300x600 + баннер в контенте вне первого экрана	Баннер 300x600, вне первого экрана + мобайл баннер 300x250 в контенте	760 руб.	670 руб.
5	Parallax	Баннер 300*800 в мобайле	2 200 руб.	—
6	Брендирование	Десктоп: 100%x250 +300x600 + подложка + мобайл перетяжка 300x250 + баннер в контенте (300x250). Учет показов пакета по загрузке билбод баннера	2 200 руб.	—
7	Фулскрин	Мобайл. Предсессионный фулскрин с крестиком с первой секунды. Частота не более 1 в сутки	2 200 руб.	—
8	Floor Ad	Мобайл и десктоп 50x50%. 100%x90/120, оверлей в нижней части экрана с крестиком с 1 секунды. Частота не более 2 в сутки	950 руб.	900 руб.
9	Нативная статья	Материал о бренде или продукте клиента в редакционном формате с пометкой «Партнерский материал»/«На правах рекламы». В стоимость пакета включены: размещение и анонсирование редакционными и рекламными форматами на платформах мобайл и десктоп объемом 1500К показов. Анонсирование от 2 недель. SEO оптимизация статьи по запросу. (Скидка на продакшен не распространяется)	350 000 руб. + 70 000 руб. (продакшен)	—
10	Статья на интерактивной вёрстке IO	Материал о бренде или продукте Клиента в интерактивном формате с пометкой «Партнерский материал»/«На правах рекламы». В стоимость пакета включены: размещение и анонсирование редакционными и рекламными форматами на платформах мобайл и десктоп объемом 1500К показов, анонсирование в stories VK «Нового Очага». Анонсирование от 2 недель. (Скидка на продакшен не распространяется)	400 000 руб. + 140 000 руб. (продакшен)	—
11	Анонс нативной статьи в социальных сетях «Новый Очаг»	Совокупный охват групп в VK, OK, TG, VB 500+ тыс. подписчиков. Охват поста от 30 000 контактов	200 000 руб.	—
12	Ток-шоу в группе ОК площадки	Прямой эфир с главным редактором сайта Натальей Родиковой и приглашенными селебрити/блогерами/лидерами мнений. Продолжительность 60 мин. Среднее количество просмотров эфира 1 500 000	1 500 000 руб.	—

* Мобайл и десктоп, сквозное размещение производится автоматически на свободном инвентаре

Цены указаны без НДС. Условия размещения, минимальная стоимость и информация по специальным предложениям уточняется индивидуально

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Клиенту предоставляется расчет стоимости с учетом индивидуальных условий, прогноз эффективности, итоговый отчет по охвату

1. Количеству показов;
2. К размещению принимаются только материалы, подготовленные по техническим требованиям площадки. Для аудита сторонними системами принимаются только сертифицированные зего пиксели на обсчёт показа и клика. Не допускается использование мэтчинговых технологий;
3. Условия действительны с 11 мая 2022 г. Цены без учета сезонных коэффициентов, наценок и НДС. Коэффициенты и наценки применяются последовательно. К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании. Минимальный заказ - 150 000 руб. до НДС после всех скидоч;
4. Предложение не является публичной офертой;
5. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого проекта, принадлежат компании Independent Media «ФэшнПресс» и «Премиум Индепендент Медиа». Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено. Передача прав утверждается индивидуально.

НАЦЕНКИ

1	Эксклюзив	50%
2	Москва + СПб	50%
3	Регионы	20%
4	Частота менее 3 уникалов в неделю	25%
5	Сегмент, интерес	35%
6	Таргетинг по сегменту Люкс	50%
7	Длина ролика более 10	25%
8	Превышение веса креатива от ТТ	35%
9	Выбор устройства (десктоп/мобайл)	20%
10	Передача прав	По согласованию
11	Производство креатива сторонними технологиями Sizmes, Weborama и т.д.	30%

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Январь	0,9
Февраль	1
Март	1,1
Апрель	1,1
Май	1
Июнь	1
Июль	0,9
Август	0,9
Сентябрь	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,3

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НАТИВНЫХ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «НОВЫЙ ОЧАГ»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Платформа	Подписчики	Охват поста (stories)	Цена, рублей	Пакетная цена (VK, OK, TG)
Vkontakte (VK)	228 100	3 000	100 000 руб.	350 000 рублей
Odnoklassniki (OK)	166 616	9 000	100 000 руб.	
Telegram (TG)	2 450	800	50 000 руб.	
Viber (VB)	204 062	12 000	100 000 руб.	

EMAIL-РАССЫЛКА

Email-рассылка	Цена/руб. без НДС	Кол-во подписчиков	OR	CTOR
Брендируемая	280 000 руб.	140 000	10-17%	3-10%
Баннер в рассылке	140 000 руб.	140 000	10-17%	1-5%

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:

1. Условия действительны с 11 мая 2022 г. Предложение не является публичной офертой. Цены указаны в рублях, без НДС.
2. Рекламный пост размещается на 24 часа, на первом месте - 1 час. В стоимость позиции входит базовая публикация в группе с переходом на сайт Клиента. Нативные статьи, product placement в видео тестах, спецпроекты - тарифицируются дополнительно. Запрашивайте стоимость у вашего менеджера или заполните бриф (по ссылке ниже и мы подробно вам расскажем). Клиенту предоставляется прогноз и отчет охвату, количеству показов. Каждый пост согласовывается с редакцией. Редакция может отказать в размещении без объяснения причин.
3. Публикуется не более 1 коммерческого поста в группе в сутки. Уточняйте наличие свободных рекламных мест на необходимую вам дату (очередь на размещение может составлять около недели).
4. Права на все концепции, видео, тексты, фотографии, иллюстрации, дизайн, программные модули и любые другие материалы и разработки, созданные в рамках коммерческого размещения, принадлежат компании Independent Media «ФэшнПресс» и «Премиум Индипендент Медиа». Их использование на других площадках без соответствующего разрешения компании запрещено. Передача прав утверждается индивидуально.

СКИДКИ

К прайсовым условиям применяется стандартная скидочная политика компании.

НАЦЕНКИ

1	Интерактив в посте - тест / опрос	30%
2	Закреп поста на сутки	30%
3	Закреп поста на неделю	60%

Цены указаны без НДС. Условия размещения, минимальная стоимость и информация по специальным предложениям уточняется индивидуально