



НОВЫЙ ОЧАГ

МЕДИАКИТ 2022

Истории реальных женщин,
идеи для вдохновения



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

«Домашний очаг» стал «Новым очагом». Мы оставили слово «очаг», потому что хотели сохранить преемственность в главном — мы по-прежнему пространство поддержки и тепла для женщин. Но мы делаем акцент на слове «новый» — потому что перед женщинами сегодня каждый день встают новые задачи и мы учимся по-новому их решать.

Мы сохраняем лучшую экспертизу в практическом и ответственном подходе к жизни — *в семье, в здоровье, в спорте, в красоте, в отношениях, в карьере, в быту*. И мы еще больше даём слово реальным женщинам, которые будут делиться своим вдохновляющим опытом с нашими читателями.

Наталья
Родикова,
главный редактор

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

Очаг – пространство тепла и комфорта, «наше» место, удобное, красивое и безопасное. «Новый очаг», с его максимально практическим подходом, дает своим читателям все возможности, чтобы сделать свою жизнь и свой дом именно такими.

Пошаговые рецепты на все случаи жизни от лучших экспертов: семья, отношения, дети, здоровье, мода, красота, хозяйство, кухня, интерьер, карьера, развитие, дача, животные.

Реальные истории наших современниц – их опыт в разных ситуациях, их вдохновляющие истории.

Лайфхаки на все случаи жизни

дом, здоровье, красота, фэшн

Лайфстайл

психология, вдохновение

Истории людей

звезды и «обычные» вдохновляющие люди



БРЕНД-
ПЛАТФОРМА

6.3 МЛН

уникальных посетителей в месяц

5 МЛН

сайт

1.1 МЛН

соцсети

140 ТЫС.

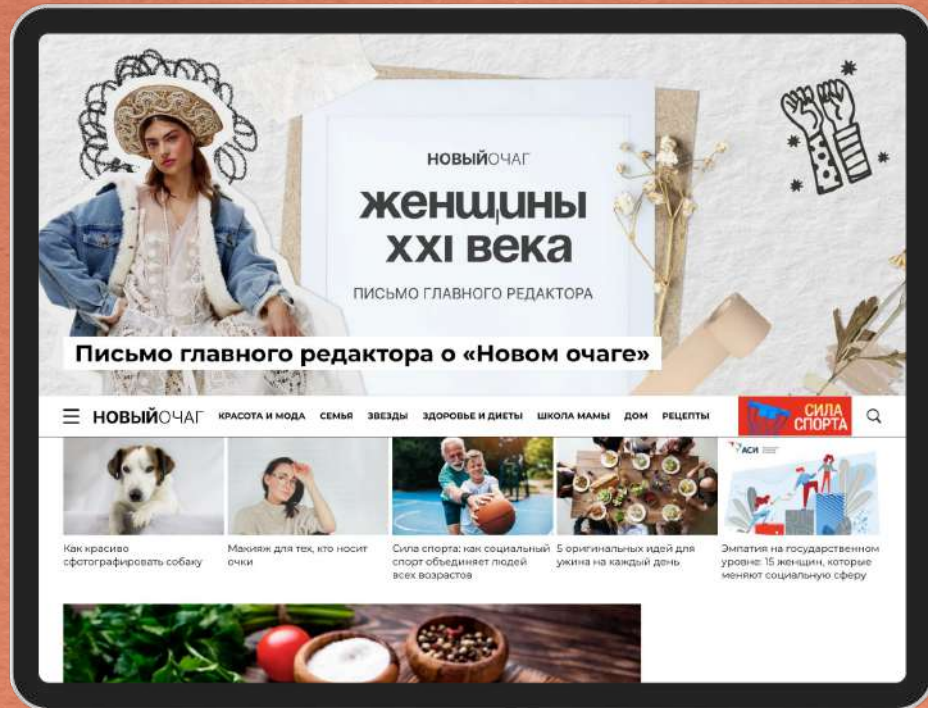
e-mail-
рассылка

60
ТЫС. ЭКЗЕМПЛЯРОВ

журнал

*Без учета аудитории журнала,
ток-шоу (от 1.5 млн просмотров)
и YouTube-канала

Сайт novochag.ru



5 МЛН

уникальных
посетителей в месяц

18.8 МЛН

просмотров
в месяц

2.26

глубина
просмотра

3:55

среднее время
на сайте

*Источник: Яндекс.Метрика, в среднем за январь-апрель 2022

АУДИТОРИЯ САЙТА

78%

женщины

35 лет

средний
возраст

65%

есть дети
младше 16 лет

65%

руководители
и специалисты





Общий охват более 1,1 млн подписчиков

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



240
тыс.



235
тыс.



170
тыс.



37
тыс.



2,5
тыс.

к концу года

350
тыс.

400
тыс.

300
тыс.

60
тыс.

15
тыс.

ДАЧА, САД, ОГОРОД

РЕЦЕПТЫ



201
тыс.

+

Telegram,
Яндекс.Дзен,
«ОК», «ВК»



174
тыс.

+

«ВК»

DIGITAL ФОРМАТЫ

Ток-шоу в «ОК»



Редакционные
и коммерческие
спецпроекты



Нативные
статьи



красота и мода

Баннеры

Товарные
подборки



Подкасты



Е-mail-рассылка
+ WEB PUSH-
уведомления

РЕДАКЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Новый очаг» напрямую взаимодействует со своей аудиторией и вовлекает реальных людей в процесс создания контента, таким примером является онлайн-проект 10 смелых: НАЙДИ СВОЙ ЗОЖ.

В 2021 году редакция «Нового очага» создала и реализовала уникальный проект, в котором 10 героинь искали свой путь к ЗОЖ — к своему телу, своим истинным потребностям. За три месяца участницам проекта помогли сформировать полезные привычки — выстроить здоровую систему питания, разработать программу физических нагрузок, нормализовать вес, наладить сон, снизить уровень стресса. И всё это для того, чтобы каждая героиня смогла почувствовать себя полной сил, стать активнее, продуктивнее и счастливее.

Подача заявок
до 1 августа

Старт проекта
1 сентября

Итоги
30 ноября

Продолжительность: **3 месяца**



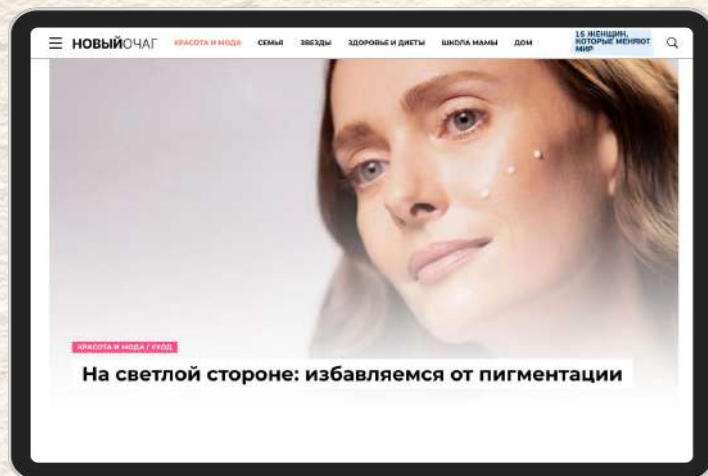
Количество заявок: **250**

Количество героинь: **10**

КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучшие нативные статьи
в интерактивной
Verstka.io

Sisley



Период
анонсирования

2 недели

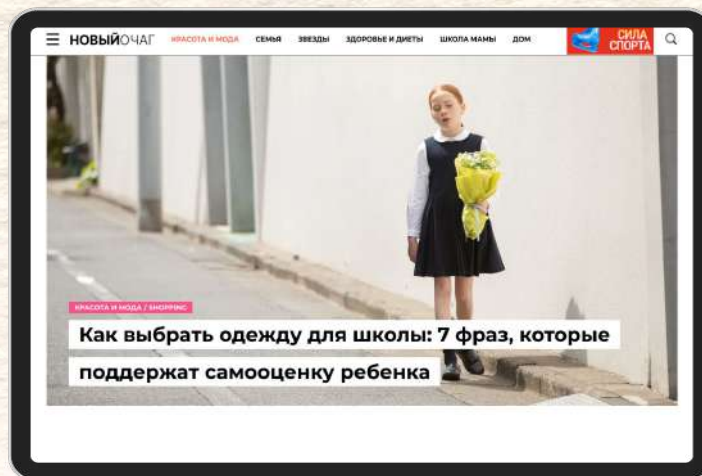
Количество
уникальных
просмотров

18 327

Средняя
длительность
просмотра
страницы

4:02

UNIQLO



Период
анонсирования

4 недели

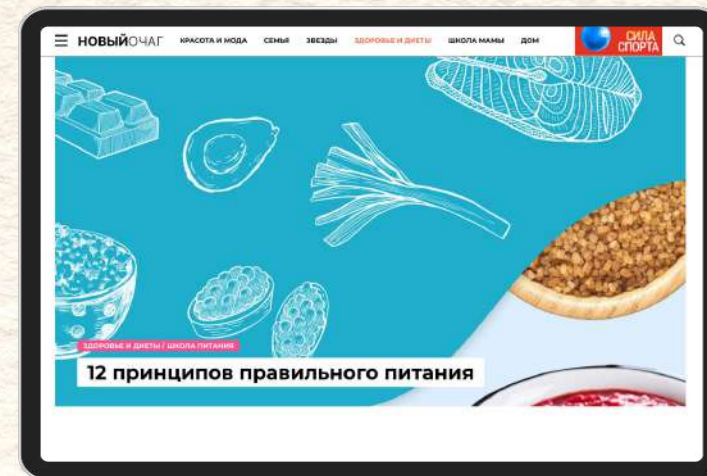
Количество
уникальных
просмотров

46 281

Средняя
длительность
просмотра
страницы

4:00

Нацпроект «Демография»



Период
анонсирования

12 недель

Количество
уникальных
просмотров

116 749

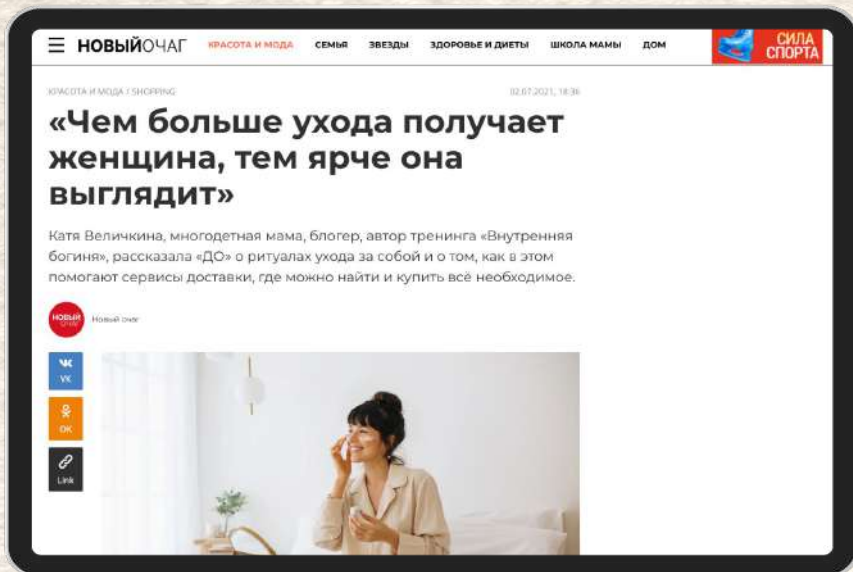
Средняя
длительность
просмотра
страницы

3:15

КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучшие проекты
с героями

Сбер ЕАПТЕКА



Период
анонсирования

4 недели

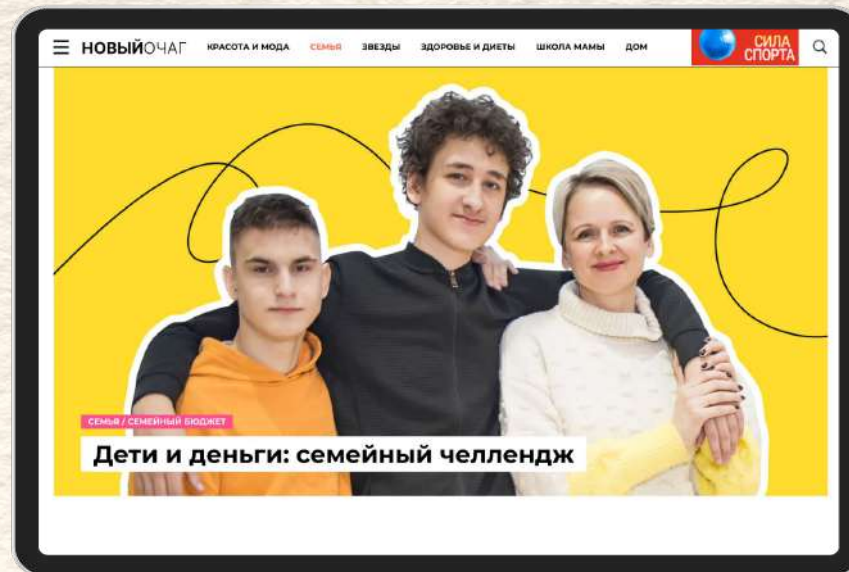
Количество
уникальных
просмотров

45 835

Средняя
длительность
просмотра
страницы

1:40

Tinkoff



Период
анонсирования

4 недели

Количество
уникальных
просмотров

23 400

Средняя
длительность
просмотра
страницы

3:20

ТОК-ШОУ

ЛУЧШИЕ прямые трансляции в «ОК» — Наталья Родикова и звездные эксперты обсуждают актуальные темы.

VICHY

Алика Смехова:
«Новые отношения после 50-ти — для новой меня!»

1 567 859

Общее количество просмотров



Нацпроекты

Готовим с Туттой Ларсен: три ЗОЖ-блюда для всей семьи

1 508 268

Общее количество просмотров



Милдронат

У меня больше нет сил. Что делать? Почему мы часто замечаем упадок сил и, конечно, как почувствовать себя лучше

1 658 779

Общее количество просмотров



(сайт)

PRICE 2022

ЖУРНАЛ

«Новый очаг» станет продолжателем традицией бренда «Домашний Очаг», который заложил традицию нового подхода к обложкам журнала и был одним из самых прогрессивных медиа страны.

Сегодня «Новый очаг» продолжит поднимать темы, которые волнуют реальных женщин по всему миру. Каждую тему номера мы последовательно будем развивать и углублять на сайте.

Тираж — 60 тыс. экз.



РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Интервью

Герои наших обложек не всегда звезды, но всегда лидеры актуальных повесток

Мода

Новые тренды, направления, практические советы дизайнеров и стильные подборки

Красота

О самом интересном в мире бьюти: новинки, тенденции в уходе и макияже

Семья

Как мы общаемся, решаем проблемы и приходим к взаимопониманию: советы психологов и социологов, реальные истории наших читателей

Здоровье

Экспертное мнение специалистов о внимании к себе, разумном ЗОЖе, диетах и фитнесе

Кухня

Интересные рецепты и полезные лайфхаки

Дом

Все для уюта и комфорта: идеи дизайна, стильные детали, примеры интерьеров

CUSTOM PUBLISHING



Интерьер + ремонт

Мультибрендовый проект



Женщины сегодня

Faberlic





АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

77%

женщины

38 лет

средний
возраст

45%

есть дети
младше 16 лет

49%

руководители
и специалисты

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Команда бренда «Новый очаг» предлагает создание индивидуальных проектов под запрос. Для создания проекта подключается креативный редактор, который работает над концепцией на основании брифа партнера. Для создания презентации в Readymag подключается дизайнер.

The collage consists of several magazine spreads:

- Сбер, сентябрь 2021, стр. 81-96:** Features an article titled "Доступная среда" (Accessible Environment) with a sub-header "А что, так можно было?" and an image of a woman in a wheelchair. Another article is titled "Кому она нужна?" (Who needs it?).
- ФСК, май 2021, стр. 110:** Features an advertisement for "Семь простых принципов экологичного дома" (Seven simple principles of an eco-friendly home) with a family photo and a "VISA HOME CREDIT BANK" logo.
- ФСК, октябрь 2021, стр. 92:** Features an advertisement for "Карты, деньги и финансовая самостоятельность" (Cards, money and financial independence) with a photo of children.
- ФСК, октябрь 2021, стр. 92:** Features an advertisement for "Сбер" (Sber) with the text "Сбер" and "сентябрь 2021, стр. 81-96".
- ФСК, октябрь 2021, стр. 92:** Features an advertisement for "ФСК" (FSC) with the text "ФСК" and "май 2021, стр. 110".

Сбер

сентябрь 2021, стр. 81-96

ФСК

май 2021, стр. 110

Home Credit Bank

октябрь 2021, стр. 92

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Победа в мечту



Маргарита Назаренкова стала обладательницей главного приза в серии «Фестиваль подруг» в сети магазинов «Магнит Косметик», которая проводилась совместно с брендом Shikira и «Магнит Косметик» — она выиграла профессиональное издание журнала «Дилжанан Очир». Победительница рассказывает о том, как она боролась с дрэгготом, о Шангае, котором ее удивило не в том, что всегда верила в мечту.

46 лет в профессии
Иногда кажется, что профессия — это не только работа, но и жизнь. И в 46 лет я занимаюсь своим делом. Я работаю в сети магазинов «Магнит Косметик», которая проводится совместно с брендом Shikira и «Магнит Косметик» — она выиграла профессиональное издание журнала «Дилжанан Очир». Победительница рассказывает о том, как она боролась с дрэгготом, о Шангае, котором ее удивило не в том, что всегда верила в мечту.

46 лет в профессии
Иногда кажется, что профессия — это не только работа, но и жизнь. И в 46 лет я занимаюсь своим делом. Я работаю в сети магазинов «Магнит Косметик», которая проводится совместно с брендом Shikira и «Магнит Косметик» — она выиграла профессиональное издание журнала «Дилжанан Очир». Победительница рассказывает о том, как она боролась с дрэгготом, о Шангае, котором ее удивило не в том, что всегда верила в мечту.

46 лет в профессии
Иногда кажется, что профессия — это не только работа, но и жизнь. И в 46 лет я занимаюсь своим делом. Я работаю в сети магазинов «Магнит Косметик», которая проводится совместно с брендом Shikira и «Магнит Косметик» — она выиграла профессиональное издание журнала «Дилжанан Очир». Победительница рассказывает о том, как она боролась с дрэгготом, о Шангае, котором ее удивило не в том, что всегда верила в мечту.

46 лет в профессии
Иногда кажется, что профессия — это не только работа, но и жизнь. И в 46 лет я занимаюсь своим делом. Я работаю в сети магазинов «Магнит Косметик», которая проводится совместно с брендом Shikira и «Магнит Косметик» — она выиграла профессиональное издание журнала «Дилжанан Очир». Победительница рассказывает о том, как она боролась с дрэгготом, о Шангае, котором ее удивило не в том, что всегда верила в мечту.

Shakira
февраль 2022, стр. 32–33

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Что такое экологичный образ жизни? Это, прежде всего, бережное отношение к природе и разумное потребление. И конечно: переработка отходов, использование пластика и сортировка отходов. С тем, как поделить, привычки и создать экологичный образ жизни, мы спросили популярного экологера @yuli_smetnikova.

Что вы понимаете под понятием «экологичный образ жизни»? Есть ли базовые принципы и рекомендации к экологичному образу жизни?
Это не столько про экологию, сколько про ответственность. Это не только про природу, но и про себя. Это про то, что ты делаешь для своей планеты, для своего здоровья. Это про то, что ты выбираешь качественную еду, одежду, косметику. Это про то, что ты сортируешь отходы, экономит воду и энергию.

Какие лайфхаки вы можете посоветовать?
Выбор вещей из натуральных материалов, отказ от пластика, сортировка мусора, экономия воды и энергии, использование многоразовых предметов. Например, многоразовые бутылки вместо одноразовых, многоразовые сумки вместо пакетов.

Что вы понимаете под понятием «зеленый образ жизни»? Есть ли базовые принципы и рекомендации к экологичному образу жизни?
Это не столько про экологию, сколько про ответственность. Это не только про природу, но и про себя. Это про то, что ты делаешь для своей планеты, для своего здоровья. Это про то, что ты выбираешь качественную еду, одежду, косметику. Это про то, что ты сортируешь отходы, экономит воду и энергию.

AQUATON
сентябрь 2021, стр. 81

ПАРА РАВНЫХ

Красивая семейная пара Петр Башков, генеральный директор коворкинг-бренда Tous в России, и его супруга Карина примерили модные образы в стиле итерактив и заодно поделились с нами философией совместной жизни и взглядами на партнерские отношения.



«Мы — СУПРУГИ И ПАРТНЕРЫ ПО ЖИЗНИ. МЫ СКОПИМ В ОДНОМ НАПРАВЛЕНИИ И СТРОИМ ОДНО И ТО ЖЕ ВМЕСТЕ, С ЧЕТКИМ ПОНИМАНИЕМ ИНОЙ ЦЕЛИ И ВКЛАД В ЭТО СТРОИТЕЛЬСТВО У НАС АБСОЛЮТНО ПАРИТЕТНЫЙ.»

Tous
февраль 2022, стр. 46–53

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ

Период	Подтверждение рекламного места	Готовые рекламные макеты	Готовые вкладки в типографию	В продаже
ЛЕТО	12.05.2022	20.05.2022	15.06.2022	28.06.2022
ОСЕНЬ	29.08.2022	16.09.2022	28.09.2022	18.10.2022
ЗИМА	24.10.2022	11.11.2022	23.11.2022	13.12.2022

ДИСТРИБУЦИЯ

Онлайн:

OZON Яндекс.Маркет «Самокат»

Книжный магазин Wildberries
«Москва»

Офлайн:

Москва и область:

«Атак», «Ашан»,
«Азбука Вкуса»,
BILLA, «Крокус», «О
'КЕЙ», «ПродМир»,
SPAR, «Глобус Гурмэ»

Санкт- Петербург и область:

«Атак», «Ашан»,
«Азбука Вкуса»,
BILLA, «Город»,
«О'КЕЙ», «Глобус
Гурмэ»

Города России:

более 2 300
точек

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

«Сапсан»

Размещение pdf-версии издания в разделе «Пресса» информационно-развлекательной системы для пассажиров, установленной в поездах и на вокзалах (вокзал Восточный, пилотный проект).

Поезда (классы комфорт + и бизнес):

«Сапсан»: 16-20 поездов
ФПК: до 300 поездов
«Ласточки»: до 137 поездов

ПАО «Вымпелком»

ПАО «МТС»

ПАО «МегаФон»



(журнал)

PRICE 2022

МЕРОПРИЯТИЯ

«Время женщин»

Премия журнала «Новый очаг» для вдохновляющих женщин, которые меняют мир к лучшему. Проект запускается летом. Сентябрь-октябрь — отбор кандидатов. Ноябрь-декабрь — проведение премии.

Beauty Awards

Ежегодная премия в области косметики, присуждаемая лучшим средствам года в нескольких номинациях. Красота для себя. Жюри: бьюти-блогеры, эксперты, читатели. Косметика, которую мы выбираем ради себя, а не чтобы понравиться другим. Косметика — антидепрессант. Средства красоты, которые превращают наш дом в салон.



Жюри Beauty Awards 2022





Управляющий директор
Екатерина Крылова
e.krylova@imedia.ru

Главный редактор
Наталья Родикова
n.rodikova@imedia.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Коммерческий директор
рекламного отдела
Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

Директор по рекламе
Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

Заместитель руководителя
рекламного отдела
Маруся Калинникова
m.kalinnikova@imedia.ru

Менеджер
рекламного отдела
Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

Менеджер
рекламного отдела
Ксения Сапожникова
k.sapozhnikova@imedia.ru

Ассистент отдела рекламы
Карина Кудухашвили
k.kudukhashvili@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Бренд-менеджер
Светлана Бондарева
s.bondareva@imedia.ru

Джуниор бренд-менеджер
Елизавета Половцева
e.polovtseva@imedia.ru

РЕДАКЦИЯ

Шеф-редактор сайта
Светлана Комарова
s.komarova@imedia.ru

Шеф-редактор журнала
Мария Кострюкова
m.kostryukova@imedia.ru

Входит в состав медиахолдинга
Independent Media

Генеральный директор
Наталья Веснина
n.vesnina@imedia.ru

Сайт: www.imedia.ru
Telegram: @imsmedia

Россия, 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер.,
д. 12, стр. 6, тел.: 8 (495) 252-09-99

Читайте

НОВЫЙ ОЧАГ

где вам удобно

