



НОВЫЙ ОЧАГ

МЕДИАКИТ 2022

Истории реальных женщин,
идеи для вдохновения



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

«Домашний очаг» стал «Новым очагом». Мы оставили слово «очаг», потому что хотели сохранить преемственность в главном — мы по-прежнему пространство поддержки и тепла для женщин. Но мы делаем акцент на слове «новый» — потому что перед женщинами сегодня каждый день встают новые задачи и мы учимся по-новому их решать.

Мы сохраняем лучшую экспертизу в практическом и ответственном подходе к жизни — *в семье, в здоровье, в спорте, в красоте, в отношениях, в карьере, в быту*. И мы еще больше даём слово реальным женщинам, которые будут делиться своим вдохновляющим опытом с нашими читателями.

Наталья
Родикова,
главный редактор

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

Очаг – пространство тепла и комфорта, «наше» место, удобное, красивое и безопасное. «Новый очаг», с его максимально практическим подходом, дает своим читателям все возможности, чтобы сделать свою жизнь и свой дом именно такими.

Пошаговые рецепты на все случаи жизни от лучших экспертов: семья, отношения, дети, здоровье, мода, красота, хозяйство, кухня, интерьер, карьера, развитие, дача, животные.

Реальные истории наших современниц – их опыт в разных ситуациях, их вдохновляющие истории.

Лайфхаки на все случаи жизни

дом, здоровье, красота, фэшн

Лайфстайл

психология, вдохновение

Истории людей

звезды и «обычные» вдохновляющие люди



БРЕНД-
ПЛАТФОРМА

6.3 МЛН

уникальных посетителей в месяц

5 МЛН

сайт

1.1 МЛН

соцсети

140 ТЫС.

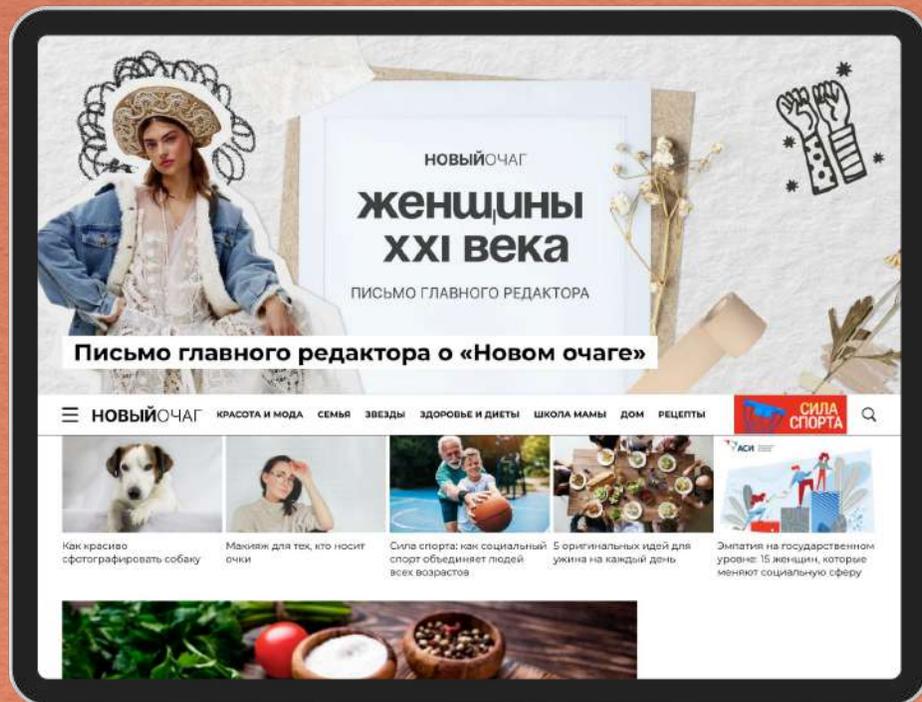
e-mail-
рассылка

60
ТЫС. ЭКЗЕМПЛЯРОВ

журнал

*Без учета аудитории журнала,
ток-шоу (от 1.5 млн просмотров)
и YouTube-канала

Сайт novochag.ru



5 МЛН

уникальных
посетителей в месяц

18.8 МЛН

просмотров
в месяц

2.26

глубина
просмотра

3:55

среднее время
на сайте

*Источник: Яндекс.Метрика, в среднем за январь-апрель 2022

АУДИТОРИЯ САЙТА

78%

женщины

35 лет

средний
возраст

65%

есть дети
младше 16 лет

65%

руководители
и специалисты





Общий охват более 1,1 млн подписчиков

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



240
ТЫС.



235
ТЫС.



170
ТЫС.



37
ТЫС.



2,5
ТЫС.

к концу года

350
ТЫС.

400
ТЫС.

300
ТЫС.

60
ТЫС.

15
ТЫС.

ДАЧА, САД, ОГОРОД

РЕЦЕПТЫ



201
ТЫС.

+

Telegram,
Яндекс.Дзен,
«ОК», «ВК»



174
ТЫС.

+

«ВК»

DIGITAL ФОРМАТЫ

Ток-шоу в «ОК»



Редакционные
и коммерческие
спецпроекты



Нативные
статьи



красота и мода

Баннеры

Товарные
подборки



Подкасты



Е-mail-рассылка
+ WEB PUSH-
уведомления

РЕДАКЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Новый очаг» напрямую взаимодействует со своей аудиторией и вовлекает реальных людей в процесс создания контента, таким примером является онлайн-проект 10 смелых: НАЙДИ СВОЙ ЗОЖ.

В 2021 году редакция «Нового очага» создала и реализовала уникальный проект, в котором 10 героинь искали свой путь к ЗОЖ — к своему телу, своим истинным потребностям. За три месяца участницам проекта помогли сформировать полезные привычки — выстроить здоровую систему питания, разработать программу физических нагрузок, нормализовать вес, наладить сон, снизить уровень стресса. И всё это для того, чтобы каждая героиня смогла почувствовать себя полной сил, стать активнее, продуктивнее и счастливее.

Подача заявок
до 1 августа

Старт проекта
1 сентября

Итоги
30 ноября

Продолжительность: **3 месяца**



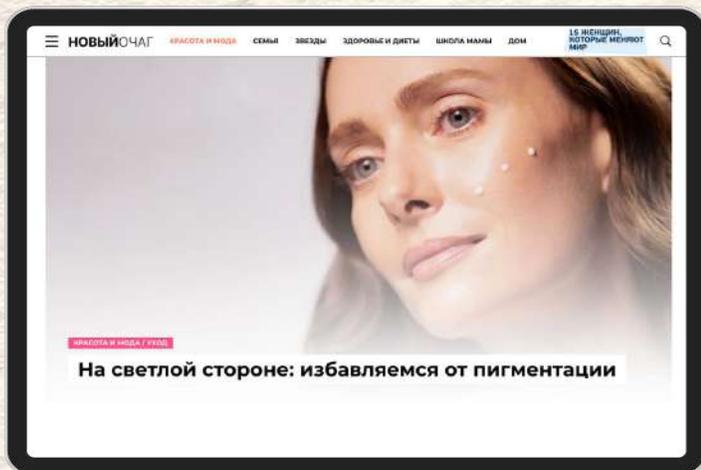
Количество заявок: **250**

Количество героинь: **10**

КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучшие нативные статьи
в интерактивной
Verstka.io

Sisley



Период
анонсирования

2 недели

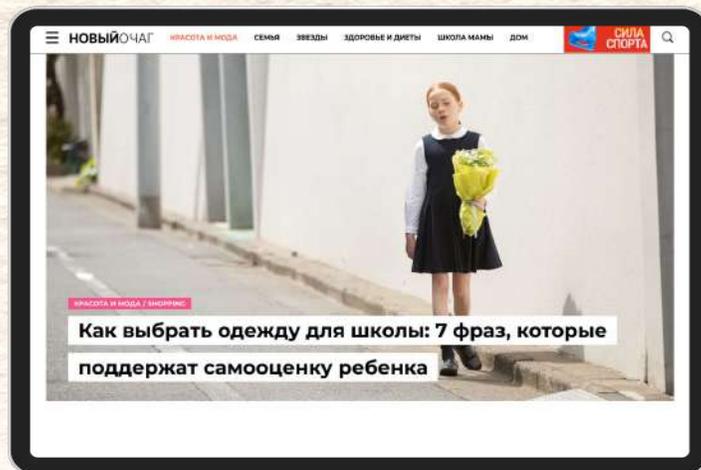
Количество
уникальных
просмотров

18 327

Средняя
длительность
просмотра
страницы

4:02

UNIQLO



Период
анонсирования

4 недели

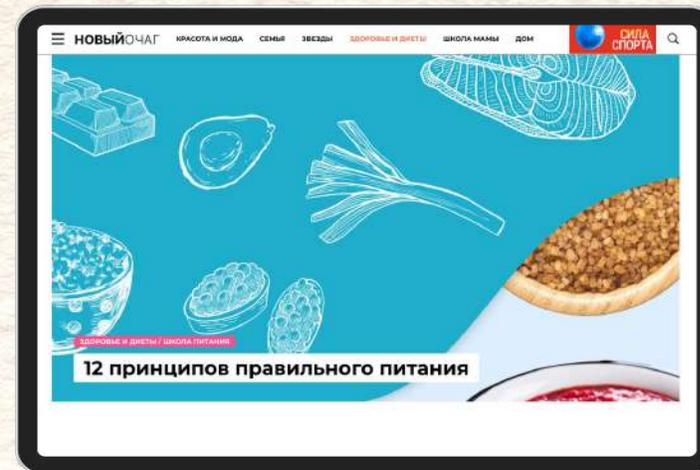
Количество
уникальных
просмотров

46 281

Средняя
длительность
просмотра
страницы

4:00

Нацпроект «Демография»



Период
анонсирования

12 недель

Количество
уникальных
просмотров

116 749

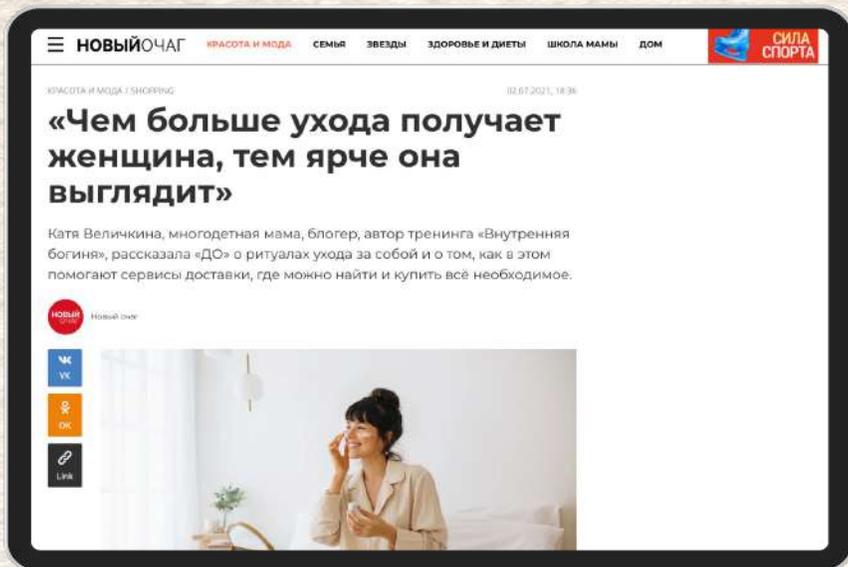
Средняя
длительность
просмотра
страницы

3:15

КОММЕРЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучшие проекты
с героями

Сбер ЕАПТЕКА



Период
анонсирования

4 недели

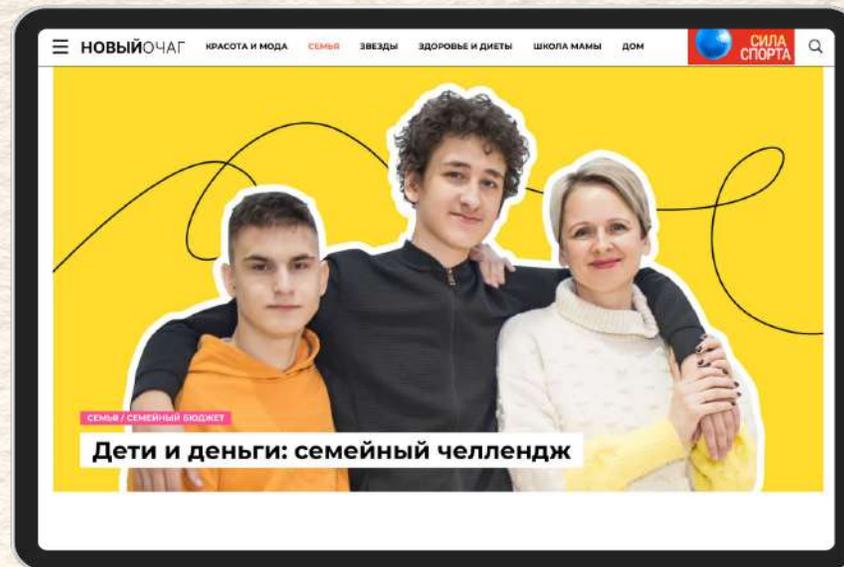
Количество
уникальных
просмотров

45 835

Средняя
длительность
просмотра
страницы

1:40

Tinkoff



Период
анонсирования

4 недели

Количество
уникальных
просмотров

23 400

Средняя
длительность
просмотра
страницы

3:20

ТОК-ШОУ

ЛУЧШИЕ прямые трансляции в «ОК» — Наталья Родикова и звездные эксперты обсуждают актуальные темы.

VICHY

Алика Смехова:
«Новые отношения после 50-ти — для новой меня!»

1 567 859

Общее количество просмотров



Нацпроекты

Готовим с Туттой Ларсен: три ЗОЖ-блюда для всей семьи

1 508 268

Общее количество просмотров



Милдронат

У меня больше нет сил. Что делать? Почему мы часто замечаем упадок сил и, конечно, как почувствовать себя лучше

1 658 779

Общее количество просмотров



(сайт)

PRICE 2022

ЖУРНАЛ

«Новый очаг» станет продолжателем традицией бренда «Домашний Очаг», который заложил традицию нового подхода к обложкам журнала и был одним из самых прогрессивных медиа страны.

Сегодня «Новый очаг» продолжит поднимать темы, которые волнуют реальных женщин по всему миру. Каждую тему номера мы последовательно будем развивать и углублять на сайте.

Тираж — 60 тыс. экз.



РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Интервью

Герои наших обложек не всегда звезды, но всегда лидеры актуальных повесток

Мода

Новые тренды, направления, практические советы дизайнеров и стильные подборки

Красота

О самом интересном в мире бьюти: новинки, тенденции в уходе и макияже

Семья

Как мы общаемся, решаем проблемы и приходим к взаимопониманию: советы психологов и социологов, реальные истории наших читателей

Здоровье

Экспертное мнение специалистов о внимании к себе, разумном ЗОЖе, диетах и фитнесе

Кухня

Интересные рецепты и полезные лайфхаки

Дом

Все для уюта и комфорта: идеи дизайна, стильные детали, примеры интерьеров

CUSTOM PUBLISHING



Интерьер + ремонт

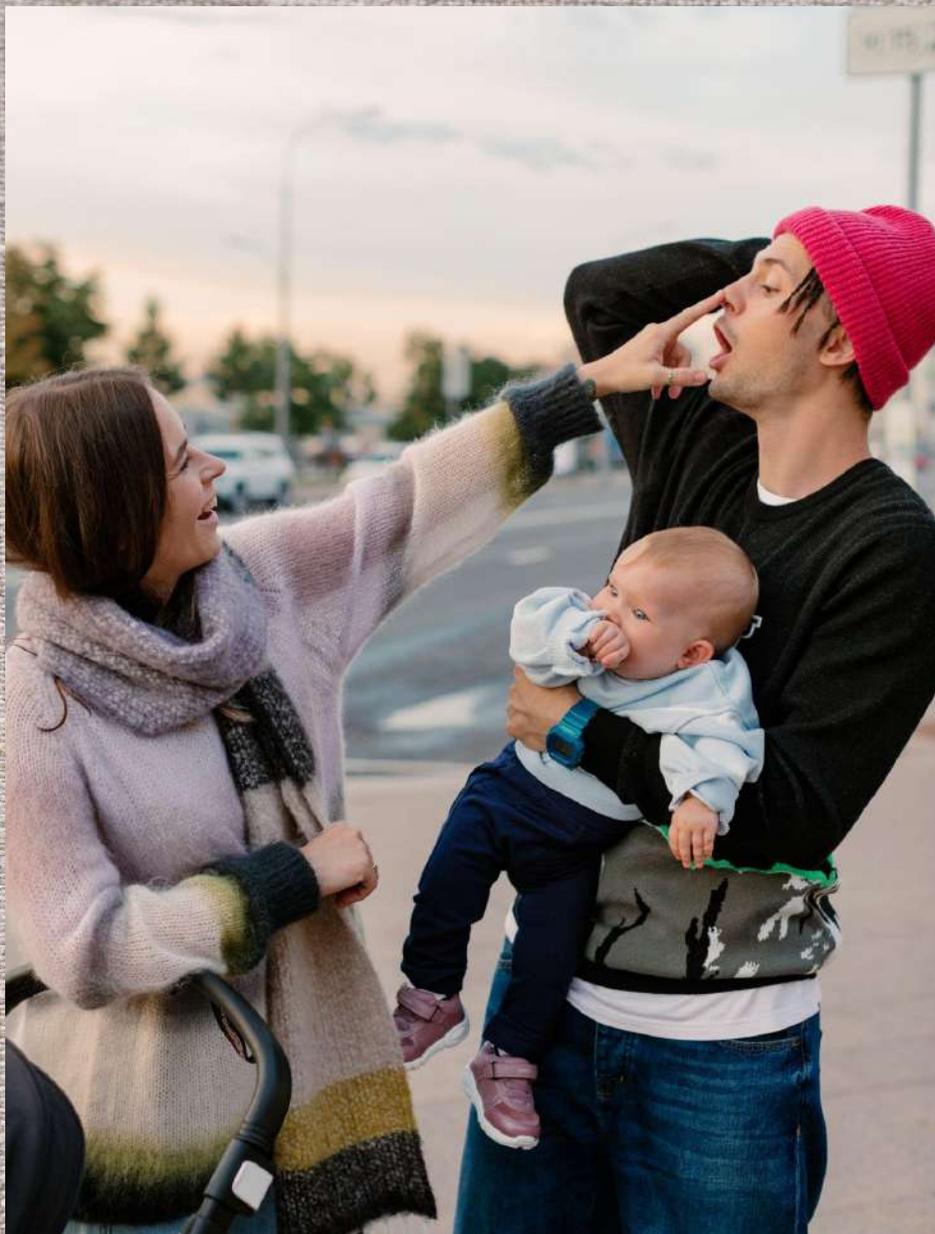
Мультибрендовый проект



Женщины сегодня

Faberlic





АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

77%

женщины

38 лет

средний
возраст

45%

есть дети
младше 16 лет

49%

руководители
и специалисты

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Команда бренда «Новый очаг» предлагает создание индивидуальных проектов под запрос. Для создания проекта подключается креативный редактор, который работает над концепцией на основании брифа партнера. Для создания презентации в Readymag подключается дизайнер.

СПЕЦПРОЕКТ ДОСТУПНАЯ СРЕДА

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

Кому она нужна?

СПЕЦПРОЕКТ «ДО»



Иллюстрация — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

КАК ЭТО ДЕЛАТЬ? Это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

Важно и понимать, что доступная среда — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

Таким образом, доступная среда — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

СПЕЦПРОЕКТ ДОСТУПНАЯ СРЕДА

А ЧТО, ТАК МОЖНО БЫЛО?

Иллюстрация — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

Важно и понимать, что доступная среда — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

Таким образом, доступная среда — это не только про пространство и передвижения. Но только про физический доступ в помещения и на улицы, это — в первую очередь — доступ к информации.

ВСЁ ПО ЗАПРОСУ

СЕМЬ ПРОСТЫХ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧНОГО ДОМА



Если думать, что жизнь и экология — это про дорогие материалы, то это не совсем так. Экологичный дом — это про простые принципы, которые можно применить в любом доме.

1. ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Это не только про дорогие материалы, но и про простые материалы, которые можно использовать в любом доме.

2. ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Это не только про дорогие технологии, но и про простые технологии, которые можно использовать в любом доме.

3. ЭКОЛОГИЧНЫЕ ФОРМЫ Это не только про дорогие формы, но и про простые формы, которые можно использовать в любом доме.

4. ЭКОЛОГИЧНЫЕ ЦВЕТЫ Это не только про дорогие цвета, но и про простые цвета, которые можно использовать в любом доме.

5. ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПЛАНОВЫЕ РЕШЕНИЯ Это не только про дорогие планы, но и про простые планы, которые можно использовать в любом доме.

6. ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Это не только про дорогие материалы, но и про простые материалы, которые можно использовать в любом доме.

7. ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Это не только про дорогие технологии, но и про простые технологии, которые можно использовать в любом доме.

Сбер

сентябрь 2021, стр. 81-96

Home Credit Bank

октябрь 2021, стр. 92

ФСК

май 2021, стр. 110

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ

Период	Подтверждение рекламного места	Готовые рекламные макеты	Готовые вкладки в типографию	В продаже
ЛЕТО	12.05.2022	20.05.2022	15.06.2022	28.06.2022
ОСЕНЬ	29.08.2022	16.09.2022	28.09.2022	18.10.2022
ЗИМА	24.10.2022	11.11.2022	23.11.2022	13.12.2022

ДИСТРИБУЦИЯ

Онлайн:

OZON Яндекс.Маркет «Самокат»

Книжный магазин Wildberries
«Москва»

Офлайн:

Москва и область:

«Атак», «Ашан»,
«Азбука Вкуса»,
BILLA, «Крокус», «О
'КЕЙ», «ПродМир»,
SPAR, «Глобус Гурмэ»

Санкт- Петербург и область:

«Атак», «Ашан»,
«Азбука Вкуса»,
BILLA, «Город»,
«О'КЕЙ», «Глобус
Гурмэ»

Города России:

более 2 300
точек

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

«Сапсан»

Размещение pdf-версии издания в разделе «Пресса» информационно-развлекательной системы для пассажиров, установленной в поездах и на вокзалах (вокзал Восточный, пилотный проект).

Поезда (классы комфорт + и бизнес):

«Сапсан»: 16-20 поездов
ФПК: до 300 поездов
«Ласточки»: до 137 поездов

ПАО «Вымпелком»

ПАО «МТС»

ПАО «МегаФон»



(журнал)

PRICE 2022

МЕРОПРИЯТИЯ

«Время женщин»

Премия журнала «Новый очаг» для вдохновляющих женщин, которые меняют мир к лучшему. Проект запускается летом. Сентябрь-октябрь — отбор кандидатов. Ноябрь-декабрь — проведение премии.

Beauty Awards

Ежегодная премия в области косметики, присуждаемая лучшим средствам года в нескольких номинациях. Красота для себя. Жюри: бьюти-блогеры, эксперты, читатели. Косметика, которую мы выбираем ради себя, а не чтобы понравиться другим. Косметика — антидепрессант. Средства красоты, которые превращают наш дом в салон.



Жюри Beauty Awards 2022





Управляющий директор
Екатерина Крылова
e.krylova@imedia.ru

Главный редактор
Наталья Родикова
n.rodikova@imedia.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Коммерческий директор
рекламного отдела
Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

Директор по рекламе
Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

Заместитель руководителя
рекламного отдела
Маруся Калинникова
m.kalinnikova@imedia.ru

Менеджер
рекламного отдела
Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

Менеджер
рекламного отдела
Ксения Сапожникова
k.sapozhnikova@imedia.ru

Ассистент отдела рекламы
Карина Кудухашвили
k.kudukhashvili@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Бренд-менеджер
Светлана Бондарева
s.bondareva@imedia.ru

Джуниор бренд-менеджер
Елизавета Половцева
e.polovtseva@imedia.ru

РЕДАКЦИЯ

Шеф-редактор сайта
Светлана Комарова
s.komarova@imedia.ru

Шеф-редактор журнала
Мария Кострюкова
m.kostryukova@imedia.ru

Входит в состав медиахолдинга
Independent Media

Генеральный директор
Наталья Веснина
n.vesnina@imedia.ru

Сайт: www.imedia.ru
Telegram: @imsmedia

Россия, 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер.,
д. 12, стр. 6, тел.: 8 (495) 252-09-99

Читайте

НОВЫЙ ОЧАГ

где вам удобно

